Salerm COSMÉTICS

BY VMV
COSMETIC GROUP
www.vmvcosmeticgroup.com
N.º 45/ 2022
PRECIO: 5 €

DEBERÍAS CONOCER A
Kaia Gerber

BELLEZA
Miradas felinas

TENDENCIAS
Rizados y nuevos rubios

ÉRASE UNA VEZ...
Brad Pitt

COSMETIC GROUP MV Víctor Martínez Vicario

zero#

LA COLORACIÓN DEL MAÑANA

Siente el color de nueva generción con una fórmula sin amoniaco que respeta y protege el cabello

COMFORT SCALP *
PLEX FIBER PROTECT *
CLÍNICAMENTE TESTED
DERMATOLÓGICAMENTE TESTADO
NATURAL ORIGIN 92% *

Salerm
COSMETICS

www.salerm.com

EDITORIAL

BIENVENIDOS DE NUEVO

INICIAMOS ESTE 2022 con un primer número de nuestra revista *Salerm Cosmetics*, después de tanto tiempo sin poder editarla. Por eso os damos una calurosa bienvenida con esta edición, que espero que sea de vuestro agrado, y tengáis la misma ilusión de leerla que nosotros de preparar los contenidos para poder obsequiaros con ella.

DURANTE ESTE PERIODO de pandemia hemos luchado y trabajado duro para seguir creciendo, a pesar de las adversidades. Hemos contratado a más personal de diferentes áreas, hemos investigado y lanzado al mercado nuevas referencias, se han ampliado instalaciones y hemos invertido en maquinaria, además de cumplir, algo muy importante para nosotros, con nuestro compromiso con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Pero tampoco nos olvidamos de las personas que nos han dejado ni de aquellas que lo han pasado mal durante la pandemia. No en vano somos una empresa con corazón.
A través de nuestra Fundación hemos donado más de 10.000 litros de gel hidroalcohólico a hospitales, residencias de personas mayores, policías, sanitarios, etc. También hemos seguido colaborando en la investigación contra el cáncer y hemos ayudado a trabajadores del grupo y organizaciones solidarias. Sin olvidar la formación que facilitamos al profesional, para poder seguir obteniendo conocimientos, con la edición de un nuevo libro de corte documentado por excelentes expertos.

EN ESTE AÑO queremos más, y con la ayuda de nuestros equipos humanos, que en su día a día son transmisores de fuerza e ideas, seguiremos creciendo con todos vosotros, profesionales de la peluquería, que sois el alma de nuestra motivación.

NO ME QUEDA MÁS QUE expresaros mi deseo de éxitos y mucha salud. Ahora toca ocuparnos y no preocuparnos.

Ana Ribes
Presidenta de la Fundación
VMV Cosmetic Group

45

AÑO 2022

En portada:
Brad Pitt
© gettyimages

4 Trendy rock

El estilista Dioni Barrera firma esta nueva colección de cortes y peinados inspirada en el glamuroso mundo del rock.

30 Jake Gyllenhaal

26 ¿Quién es Kaia Gerber?

56 Tenerife, la joya de Canarias

STAFF

SALERM COSMETICS
Plaza Víctor Martínez
Pol. Ind. Cantallops
08185 Lliçà de Vall
Barcelona (España)
Tel. España: +34 938 608 111
Tel. EE. UU.: +1 973 745 04 10
comunicacion@salerm.com

Departamento de Comunicación, Marketing y Diseño: Iván Lozano, Raquel Carvajal, Aaron Porlan, Raquel Hernández, Ginesta Pesas, Ona Dorsé, Mireia León, Samuel García y Raquel Solana.

EDITA: ZETACORP Unidad de Comunicación Corporativa (Prensa Ibérica - Grupo Zeta)
Gran Via, 163-167
08908 L'Hospitalet de Ll.
Tel. +34 932 279 416
Depósito legal: B-18432-2012
ISSN: 2385-6408
Precio: 5 euros
Suscripciones:
comunicacion@salerm.com

COSMETIC GROUP MV Víctor Martínez Vicario

22 Brad Pitt

El último galán, ganador de un Oscar en 2020, inicia el año con nuevos proyectos que se suman a su larga carrera de aciertos.

36 Surgidos de la naturaleza

La colección Biokera Fresh cuida tu cabello con un tratamiento sostenible, vegano y con ingredientes naturales

46 Uñas años 70

74 Buenos tesoros deco en un clic

Inspira

08 Nueva colección **Salerm Cosmetics** by Dioni Barrera

12 Pasarelas internacionales

16 Tendencias: la era del rizo

20 Coloración: #zero

20 Nuevos rubios

22 Entrevista: **Brad Pitt**

26 Perfil: **Kaia Gerber**

30 Look & feel: **Jake Gyllenhaal**

32 Zoom

Beauty

36 Nuestro must: surgidos de la naturaleza

40 Nueva mirada felina

42 Trends: método *curly*

46 Uñas: inspiración años 70

48 Bajo la lupa: **Thalía**

50 Visajismo: maquillaje para corregir

53 Iconos: los orígenes de **Jimmy Choo**

Lifestyle

56 Tenerife, la joya de las Canarias

60 Las ciudades más *green & smart*

64 Gourmet: Little Spain, en NY

66 Shopping: elige tu vaquero ideal

68 Psico: aumenta tu energía positiva

72 Ocio. ¡Súbete a la bici!

74 Buenos tesoros deco en un clic

76 Salerm *on-line*

78 News

biokera
natura
ORGANIC OILS
ORGANIC*
ACEITES ORGÁNICOS
COLOR
COLORACIÓN CAPILAR DE ÚLTIMA GENERACIÓN
• COLORES INTENSOS, BRILLANTES Y DURADEROS
• TOTAL COBERTURA DE CANAS
• CON 6 ACEITES VEGETALES ORGÁNICOS CERTIFICADOS
• MÁXIMO CUIDADO Y TRATAMIENTO DEL CABELLO
PARABEN FREE
PPD FREE
PPD FREE
RESORCINOL FREE
100%
100% COVERAGE
biokera
20 VOL.
30 VOL.
40 VOL.
COLOR
DECO ECO
www.salerm.com
Salerm
COSMETICS

Inspira

Salerm COSMETICS

– **SALERM TRENDS** COLECCIÓN TRENDY ROCK – **PASARELA** PARA ELLA Y ÉL – **RED CARPET** PEINADOS CURLY
– **ENTREVISTA** BRAD PITT – **LOOK&FEEL** JAKE GYLLENHAAL – **NOVEDADES** LA COLORACIÓN DEL MAÑANA – **PERFIL** KAIA GERBER

MODA

Very Peri, el color del 2022

COLECCIÓN

TRENDY ROCK

Melenas rizadas a prueba de escenario y horas de baile, cortes *glam*... Descubre la nueva colección que el rock ha inspirado a Dioni Barrera en peluquería y Jorge Arrizabalaga en maquillaje para Salerm Cosmetics.

Divinos; así son las nuevas melenas, cortes y colores que el estilista Dioni Barrera ha creado en exclusiva para Salerm Cosmetics. Su inspiración: el mundo del rock, no sólo una corriente musical, sino un auténtico influenciador de la moda. Se extiende desde los años 50, época en que las mujeres rebeldes de labios rojos y melenas desordenadas se vuelven icónicas; una época en que las mujeres sacaron a flote toda su feminidad.

Los músicos han diseñado ropa, los diseñadores han hecho música, rock, rock, ¡rock! Chanel contrataba a bandas muy punteras de rock para sus desfiles y, gracias a Karl Lagerfeld, convertía a las modelos en "estrellas de rock". Esta influencia vuelve con fuerza en 2022, y Trendy Rock propone cuatro estilos de mujeres que pisan fuerte. Y en cuanto a colores, negros con un ligero toque de color en el flequillo; rojos, caobas y pelirrojos; y mechas balayage inversas. Para su materialización se han utilizado colores de la línea Biokera Color, así como la coloración 100% vegetal Biokera Vegan.

DISEÑO PELUQUERÍA: ***DIONI BARRERA***
DISEÑO MAQUILLAJE: ***JORGE ARRIZABALAGA***
FOTOGRAFÍA ***DAVID MARTÍNEZ***
MAQUILLAJE: ***JORGE ARRIZABALAGA Y JOSÉ FUENTES***

2
1

–1–

Corte Swag

Corte con volumen y movimiento gracias a sus capas desestructuradas. Biokera Vegan: 87 g del V44 + 13 g de VDark. Mechas con 8,44 + un cuarto de 10,0 + 10 g de 8,6 a 30 volúmenes.

–2–

Corte Garçon

Ligeramente despeinado, todo hacia un lado o hacia arriba. Estiliza escote y cuello. 1,0 de Biokera Color a 20 volúmenes + mechón delantero decolorado y teñido con Green de HD Colors.

–3–

Corte Mullet

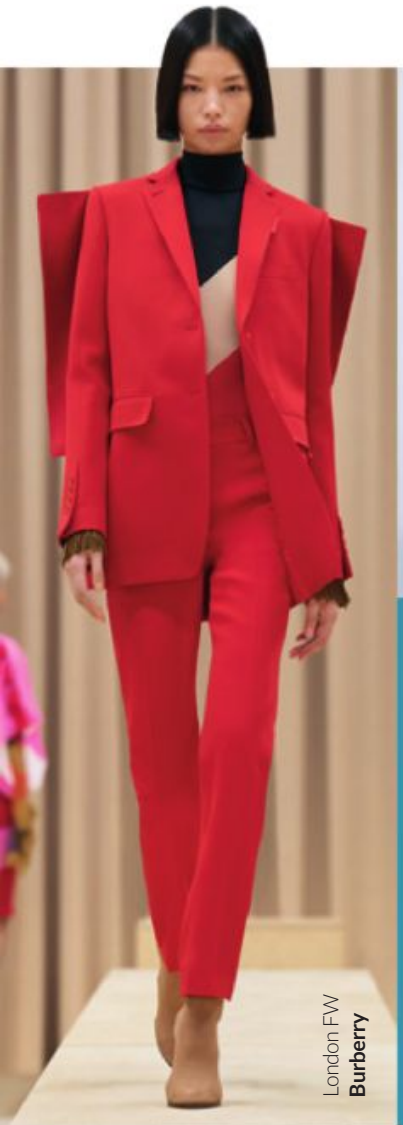
Unisex y andrógino; corto en la parte superior y largo en zona de nuca. Parte superior teñida con 8.6 a 30 volúmenes; el resto, 5,5 a 20 volúmenes con toques punta del 8.6 a 30 volúmenes. Todo de Biokera Color.

–4–

Corte Shaggy

Melena a capas con una ligera asimetría y flequillo muy marcado. Contouring y parte de abajo con un 8.77 y 10 g del 8.44 a 20 volúmenes de Biokera Color. Mechas balayage matizadas con un 10.12 y un cuarto de FC12 de Salermvison.

Tendencias de m



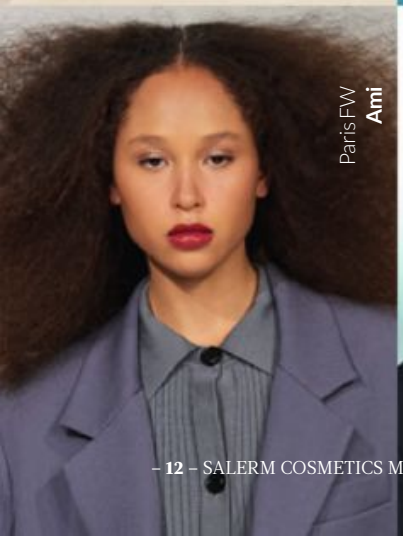
London FW **Burberry**

Paris FW **Mashama**

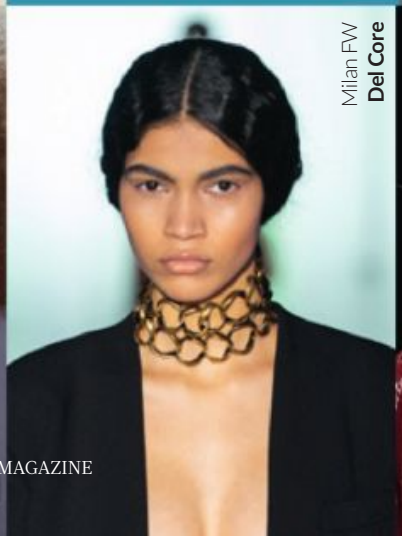
RAYA EN MEDIO

Las pasarelas hablan, y para esta temporada no hay desfile donde no esté presente la marcada raya en el centro del cabello. Y lo hace reinventando todo tipo de cortes y peinados con un aporte extra de estilo y sofisticación, a la vez que estiliza facciones y armoniza estilismos de forma sencilla y atractiva. He aquí la apuesta ganadora.

New York FW **Flying Solo**



Paris FW **Ami**



Milan FW **Del Core**

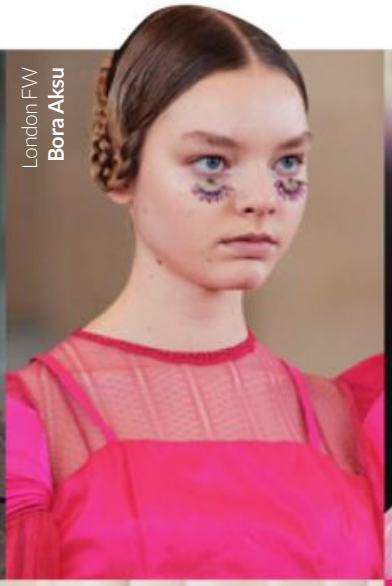
Milan FW **Calzolari**

oda

La diversidad se convierte en la verdadera tendencia sobre las pasarelas en los últimos tiempos, donde los peinados, trenzados o sueltos redefinen los básicos.

London FW **Constance Entrudo**

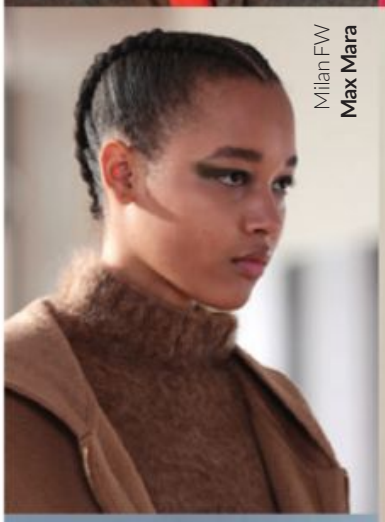
Milan FW **Etro**


London FW **Bora Aksu**

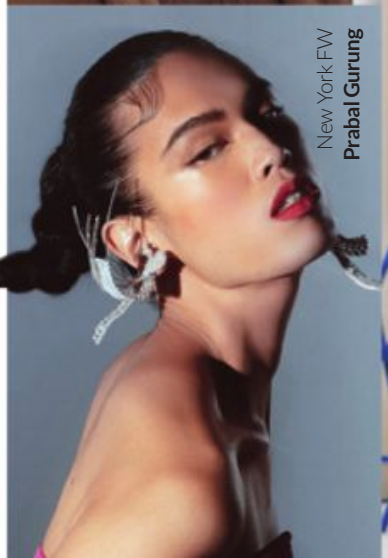
Milan FW **Annakiki**

TRENZAS

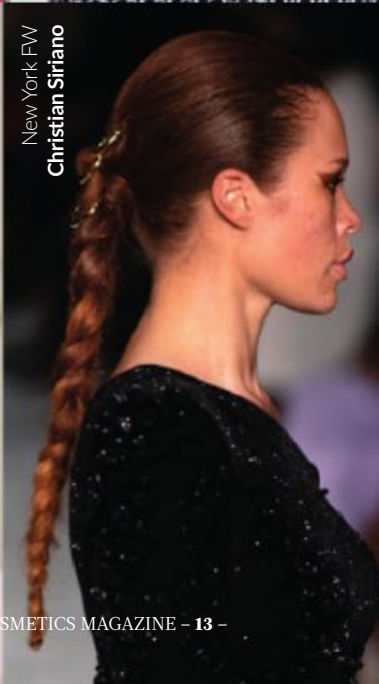
Desde las bautizadas como *baby braids* hasta las XXL, pasando por las francesas o invertidas, las trenzas resurgen convirtiéndose esta temporada en una clara tendencia que se aleja de su concepción clásica para innovar peinados y recogidos con un toque de frescura.


Milan FW **Max Mara**

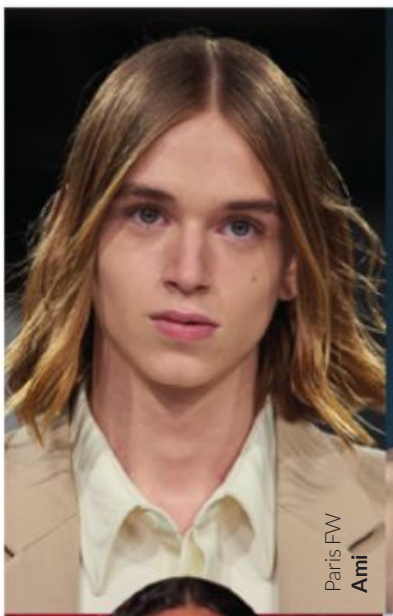
Paris FW **Nina Ricci**


New York FW **Prabal Gurung**

London FW **S Rocha**


New York FW **Christian Siriano**

Peinados de mo


Paris FW **Ami**

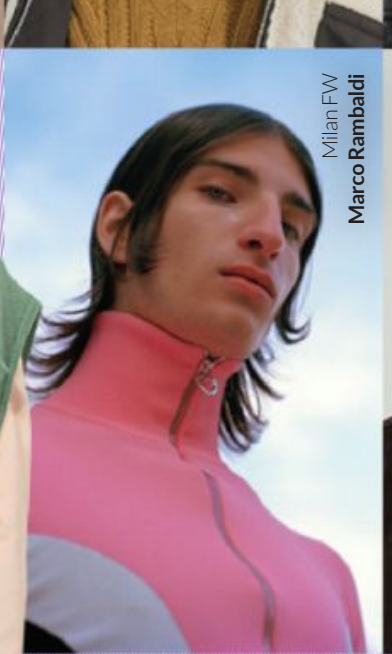
London FW **Art School**

Paris FW **Hermes**

Paris FW **Celine**

Paris FW **Koche**

Milan FW **Anteprima**


Milan FW **Marco Rambaldi**

Paris FW **Auralee**

MELENAS

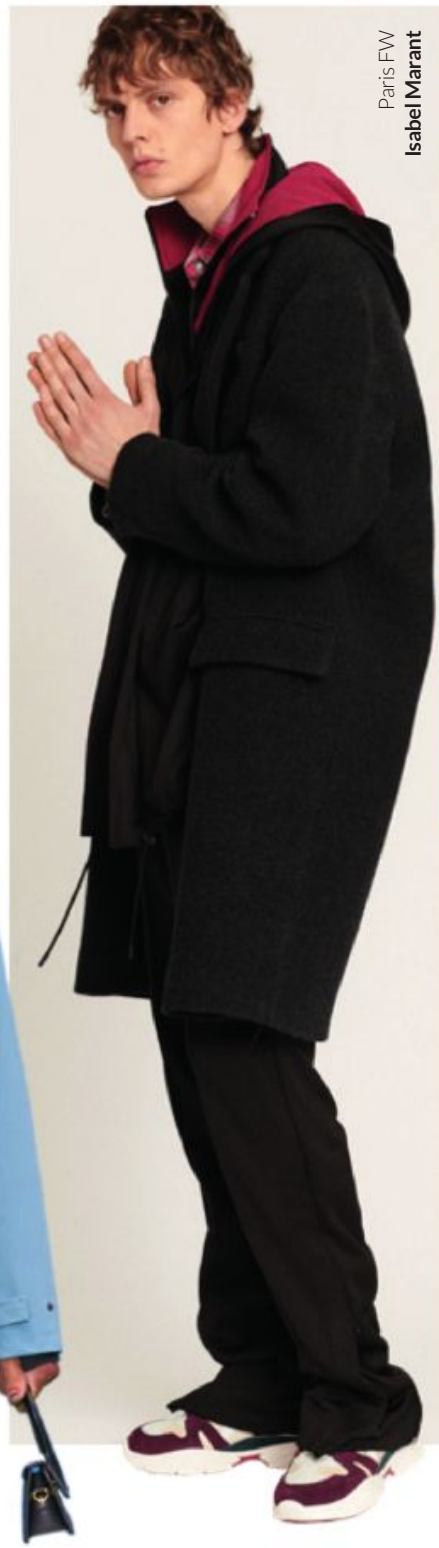
Las melenas medias, e incluso más largas, se afianzan con cortes estructurados y a capas, aportando movimiento al cabello y un aspecto natural y desenfadado. Los lados quedan despejados y con menor volumen para suavizar las formas del rostro.

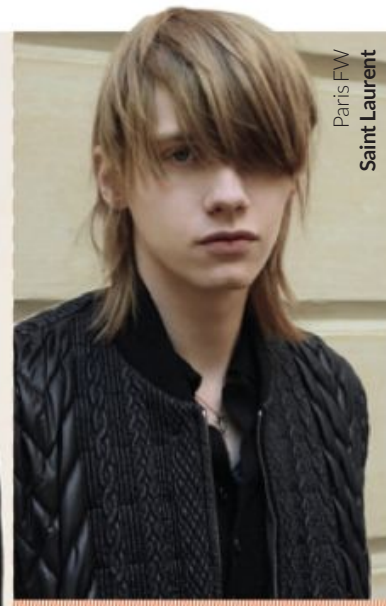
da

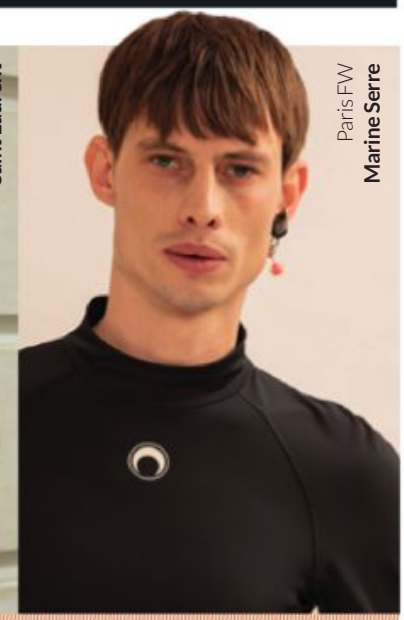
Las tendencias para esta temporada apuestan por dotar de movimiento y libertad al cabello, ya sea con flequillos asimétricos y cortes, o capas en melenas de diferentes longitudes.

London FW **Goddard**

Paris FW **Jacquemus**


Paris FW **Isabel Marant**

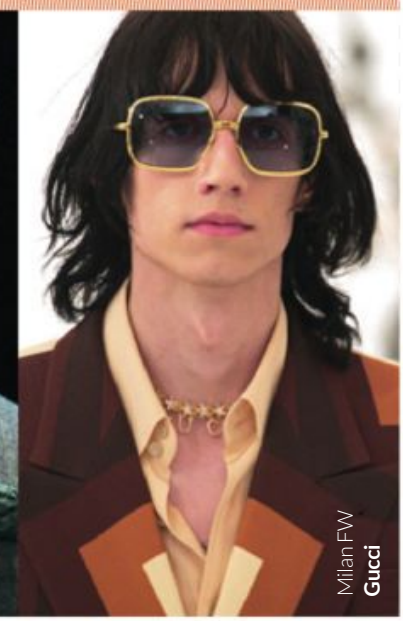

Paris FW **Saint Laurent**


Paris FW **Marine Serre**

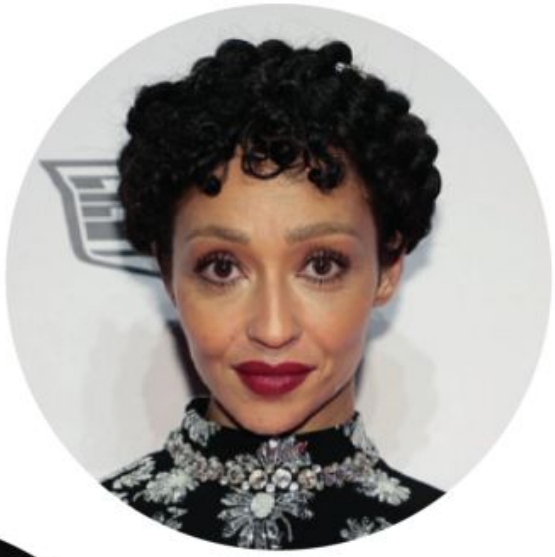
FLEQUILLOS TEXTURIZADOS

Los nuevos cortes permiten que el cabello caiga sobre la frente masculina con una mayor textura, permitiendo que quede plano o con volumen, según la elección personal y el tipo de cabello, y dotándolo de cuerpo.

Milan FW **Giorgio Armani**


Milan FW **Gucci**

LA ERA DEL



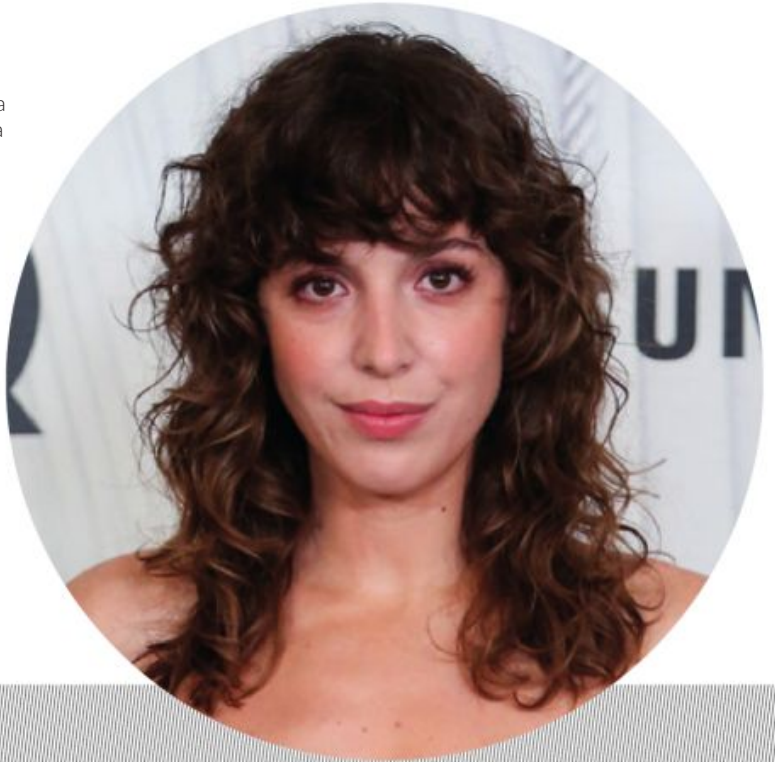
VINTAGE
Las ondas definidas y apretadas de la actriz **Ruth Nega** otorgan un aspecto único, inspirado en la estética retro de los años 20.

El truco

Aplica a tu pelo aceites y cremas nutritivas que aporten un extra de brillo e hidratación

CON FLEQUILLO
El pelo rizado también admite flequillo, y uno de los más favorecedores es este despuntado que luce la actriz **Silma Lopez** (Valeria) y que acompaña a una media melena cortada a capas.

AL NATURAL
Unos rizos suavemente marcados dan forma a la melena rizada y genuina de **Juana Acosta** en la alfombra roja.



Presume de unos rizos naturales, hidratados y flexibles con la espuma ligera ***Curl Foam Pro·Line****. Para una mayor fijación, opta por la* ***Curl Mousse Pro·Line****, que define e hidrata ondas y rizos.*

RIZO

Las ondas y los rizos ganan protagonismo y se convierten en la tendencia capilar del momento. Peinados desenfadados llenos de frescura, carácter y singularidad.

→ ***MELENAS XXL***
La modelo **Tina Kunakey** apuesta por dar rienda suelta a su larga cabellera con un estilo natural y un acabado escalonado que dota al pelo de mayor volumen y movimiento.

PIXIES Y BOYSH CUT
El pelo rizado encuentra en el pixie el corte ideal, al poder sacarle el máximo partido, con estilo y sin esfuerzo. Con un efecto *wet look*, **Julia Garner** presenta un rostro despejado para dar énfasis a su mirada.

← ***RECOGIDO***
La cantante y actriz **Andra Day** apuesta por un moño alto que estiliza su rostro para la alfombra roja. Un recogido clásico con un toque *casual* gracias a los mechones sueltos de la parte frontal.

Sin necesidad de accesorios, los rizos se convierten en el gran atractivo de estos estilismos

*Crea tus looks con efecto mate con la arcilla **Matt Clay Pro·Line**, de fijación media, y la cera **Matt Wax Pro·Line**, de fijación fuerte, que aportan textura y máxima hidratación a tu estilo.*

zero#

LA COLORACIÓN DEL MAÑANA

Máxima cobertura y protección para el cabello caracterizan al novedoso sistema de coloración #Zero, formulado para fortalecer y dar brillo con el óptimo respeto por la fibra capilar.

TEXTO: ***REDACCIÓN*** | *FOTOS:* ***AGENCIAS***

Nace un nuevo sistema de coloración sin amoníaco que respeta y protege el cabello en una fusión entre tecnología y naturalidad con fórmulas hasta un 92% de origen natural y vegano. La última revolución en sistemas sin amoníaco, combinados con activos protectores y fortalecedores del cabello, así como una selección inteligente de aceites vegetales que proporcionan un beneficio extraordinario y sostenible para un color y brillo nunca vistos.

#ZERO cuenta con un exclusivo sistema alcalinizante biodegradable basado en el azúcar, que prolonga la duración del color y potencia su intensidad con el máximo respeto por la fibra capilar.

INNOVACIÓN Y NATURALIDAD SE FUSIONAN EN UNA FÓRMULA LIBRE DE AMONÍACO

Esta coloración de Salerm Cosmetics está formulada con L-Arginina con efecto fortalecedor y micromoléculas de color, para una mayor cobertura y un color intenso durante más de 6 semanas.

#ZERO es capaz de multiplicar por dos la fuerza del cabello gracias a Plex Fiber Protect y reducir la rotura en un 73%.

Principales beneficios de #ZERO

— ***Infinidad de tonos*** para la máxima versatilidad.
— ***Coloración permanente*** o semipermanente.
— ***Textura óleo-cremosa*** para un servicio de color superior.
— ***Máxima pureza cromática*** y respeto por el cuero cabelludo.
— ***Multiplica por dos la fuerza del cabello**** y aporta un brillo natural.
— ***Reduce la rotura del cabello*** hasta un 73% tras el servicio*.
— ***Óptima cobertura*** en cabellos blancos.
— ***Selección inteligente de aceites*** vegetales para un beneficio extraordinario.
— ***Hasta un 92% de origen natural*** según normativa ISO 16128.
— ***Con ingredientes altamente biodegradables.***
— ***Fabricación y producción sostenibles.***

* Valor máximo del test instrumental realizado sobre cabello natural en laboratorios independientes.

Coloración y tratamiento, unidos en un mismo servicio

Sus 7 aceites vegetales seleccionados actúan en cada gama de color para una protección máxima y prestar una belleza extrema al cabello. **Aceite de oliva · pepita de uva · algodón · baobab · frambuesa · caléndula · abisinia** para unos resultados extraordinarios.

RUBI NUEVOS

RUBIO CENIZA CLARO

Se trata de una coloración discreta con matices fríos que brinda un aspecto sutil y sofisticado. Tanto para aclarar la melena como para darle un toque más sobrio, nunca falla. Miley Cyrus lo luce junto a su corte *mullet*. El color lo conseguimos con Deco Eco en puntas matizado con 12,112 y 8 en raíz.

RUBIO MANTEQUILLA

A la hora de elejir tono de rubio, conviene apostar por aquel que mejor combine con el óvalo facila y tono de piel. Kate Hudson apuesta por este acabado mantecoso para darle un extra de brillo y luminosidad al cabello. El color lo conseguimos con Deco Eco en puntas, 7 en raíz y 9 en medios y puntas.

RUBIO NÓRDICO

Con efecto rejuvenecedor, este rubio extremadamente claro ayuda a resaltar facciones. El tono platinado que lleva la cantante Pia Mia es una buena apuesta para aquellas morenas que se atreven con cambios radicales. El color lo conseguimos con Deco Eco y matizado con 12,112.

OS

¿Pensando en aclararte el cabello o dejar a un lado tu melena morena? El 2022 llega con colores y tonos de pelo rubio que marcarán tendencia, llenarán de luz tu rostro y aportarán un toque extra de color a la piel. Inspírate con los tonos de Biokera Color.

TEXTO: ***TXELL MORENO*** */ FOTOS:* ***AGENCIAS***

RUBIO CON RAÍZ

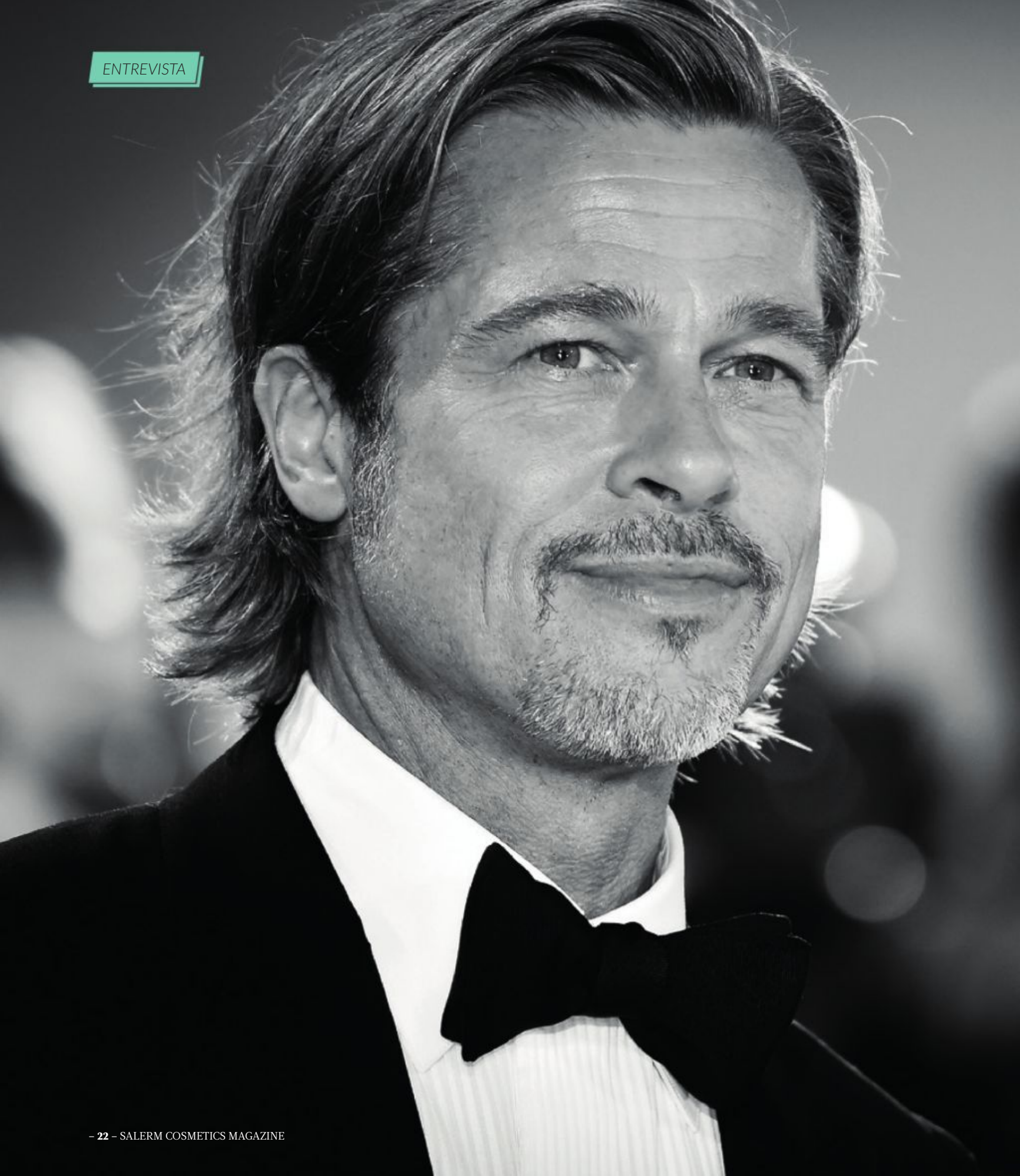
La actriz Ana Fernández deja entrever sutilmente las raíces oscuras sobre su tono rubio de forma natural, lo que favorece un estilo libre y cómodo, ideal para todo tipo de rubios, desde los más oscuros y ceniza hasta los más claros y platinos. El color lo conseguimos con un 8,1 en raíz y 10 en puntas.

'SANDY BLONDE'

Ideal para todo tipo de pieles, el rubio arena o piedra es una apuesta segura y favorecedora, ya que la calidez del tono aporta luminosidad al rostro. La actriz australiana Cate Blanchett lo luce en un recogido de aire desenfadado. El color lo conseguimos con 8 en raíz y 8,1 en medios y puntas.

RUBIO PLATINO

Tanto para pieles claras como morenas, los tonos rubios platinos favorecen y aportan un aire transgresor al *look*. La actriz Amaya Salamanca se ha rendido a este rubio casi blanco, luciéndolo tanto en recogidos como con el pelo suelto. El color lo conseguimos con 12, 21 y FC12.



BRAD PITT

EL ÍDOLO REACIO

TEXTO: **PAZ MATA** | FOTOS: **AGENCIAS**

"Lo absurdo de la existencia", así reza uno de los tatuajes que el actor tiene grabados en su antebrazo izquierdo. Pitt sabe mucho de ello, al fin y al cabo, es simplemente un ser humano, eso sí, capaz de ganar más de 10 millones de euros por interpretar una película y de producir filmes que en la última década han recaudado más de mil millones de euros en taquilla y le han valido dos premios Oscar como productor (*Doce años de esclavitud* y *Moonlight*). Un actor que, en 1991, empezó interpretando a un seductor ladronzuelo en *Thelma y Louise*, y acabó convirtiéndose en una megaestrella de Hollywood, cuya fama, sobre todo después de sus matrimonios y correspondientes divorcios de otras dos célebres actrices, Jennifer Aniston y Angelina Jolie, ha hecho sombra a más de dos décadas de trabajo como actor y productor.

Autodefinido como un actor de carácter, atrapado en el cuerpo de un galán, lo cual es cierto, también lo es que, tras él, las nuevas estrellas de Hollywood no brillan con tanta intensidad. Un Globo de Oro, un Bafta y un Oscar confirman que, aunque su estrella desaparezca del firmamento de Hollywood, su estela tardará en desaparecer de nuestra vista. Prueba de ello es nuestro último encuentro en Los Ángeles, donde fuimos testigos de que la madurez le sienta cada vez mejor; más calmado y reflexivo, pero, sobre todo, ejerciendo su extraordinario sentido del humor, Brad Pitt conquista y seduce sin el menor esfuerzo.

"Ahora, el arte y el contacto con la naturaleza son lo que más me estimula e inspira"

Estuvo apartado de las cámaras cinco años y, de repente, lo hizo por partida doble para luego volver a un periodo de silencio. ¿Qué le impulsó a esa exposición?

Se dieron las circunstancias perfectas para ello. Dos papeles (*Érase una vez en Hollywood* y *Ad Astra)*, cada cual más distinto, directores por los que siempre he sentido un gran respeto y admiración, y el hecho de volver a tener más tiempo libre para mí. El cine sigue siendo una de mis pasiones porque es un ejercicio de colaboración entre artistas, y eso es algo que siempre me ha motivado.

Nos conocimos en el rodaje de *Kalifornia*...

¡Uauuu! Ya ha llovido desde entonces.

Así es, y durante este tiempo le hemos visto convertirse en una megaestrella de cine. ¿Cómo ha sido ese camino hacia el estrellato?

Ha sido arduo, ha habido de todo, pero el es-

SALERM COSMETICS

REPASO 360º

Evolución de estilo

No hay duda de que Pitt siempre ha sido un camaleón de estilo. A principios de los 90 era conocido por su moda relajada: mechones largos, camisas estampadas y un poco de desaliño. Durante su relación con Gwyneth Paltrow y, más tarde, con su matrimonio con Jennifer Aniston, el actor se convirtió en el protagonista, tanto en la pantalla como en la alfombra roja. Salía regularmente con trajes de diseñador y esmoquin, pero aún así logró agregar un poco de estilo californiano en forma de mechas bañadas por el sol y una actitud siempre relajada y *cool*.

Al mismo tiempo que su carrera, su estilo personal se ha ido transformando a lo largo de los años, tal vez más notablemente después de su separación de Angelina Jolie. A raíz de ésta, Pitt parece haber vuelto a la suya una vez más, eligiendo una dirección clásica con un giro que rinde homenaje a muchos de sus *looks* del pasado.

trellato nunca fue mi objetivo y eso es lo que me ha salvado. Este negocio del cine puede ser muy traicionero y la gente solo te aprecia por lo que puedes valer en un momento dado, lo cual te puede conducir a un auténtico vacío personal. Por eso es mejor centrarte en lo que hay dentro de ti, en tu verdadera vocación y en tus relaciones personales.

¿Tiene amigos en esta industria?

Sí, tengo algunos buenos amigos, no voy a mencionar nombres porque quiero respetar su libertad y su privacidad. Son amigos que hice hace algo más de 30 años, cuando empecé en esta profesión. Mi relación con ellos es de amor, respeto y reciprocidad, de lo cual estoy muy agradecido.

Hoy en día es difícil distinguir las noticias falsas de las verdaderas, pero se rumorea que no quiere volver a actuar. ¿Qué hay de cierto o falso en ello?

No es cierto, sigo disfrutando mucho cuando actúo. Ha corrido el rumor de que yo dije en Australia que lo iba a dejar. Creo que no entendieron mi mensaje cuando afirmé que actuar requiere mucho compromiso por mi parte, compromiso de tiempo que tienes que dejar de ver a tu familia, porque a veces estás entre tres y seis meses en un rodaje, durante catorce horas al día, con lo cual vives muy aislado. Lo que intenté decir en ese momento es que este trabajo es para gente más joven. A medida que nos vamos haciendo más mayores, aunque te sigan

Él se ha definido como "un actor de método atrapado en un cuerpo de galán"

llegando buenos papeles, no lo hacen con tanta frecuencia o quizá no me compense comprometerme con un proyecto por un largo período. Seguiré actuando mientras pueda y me dejen (ríe).

¿Cuál es el mayor desafío a la hora de actuar?

Transmitir las emociones del personaje. Por mucho que tratemos de ocultar nuestras emociones, todos, desde nuestra infancia,

2010

2012

llevamos una carga de dolor, de miedo a la pérdida, de arrepentimiento por algo que hemos hecho. Es la labor del actor indagar en ello a la hora de enfrentarse a una escena que lo requiera. Si no eres honesto con lo que haces, no puedes transmitir esas emociones al público.

¿Le resulta fácil conectar con sus propias emociones?
Cada vez me resulta más fácil, pero es algo a lo que no me educaron cuando era niño. No hacíamos inventario de lo que sentíamos en un momento dado ni se hablaba sobre cómo gestionar esas emociones. Ahora lo hago diariamente, comienzo por el cuerpo y luego sigo explorando mis emociones.

¿Dónde se encuentra más libre de explorar esas emociones?
Me gusta el contacto libre con la naturaleza, ahí es donde me encuentro en paz conmigo mismo y con el mundo. Pero también me gusta estar rodeado de amigos, no soy un lobo solitario.

¿Es donde le gustaría vivir?
Sí, últimamente pienso en la muerte y en dónde me gustaría pasar la última parte de mi vida. A mis hijos todavía les queda tiempo antes de terminar los estudios e independizarse, y estaré donde estén ellos. Luego creo que me iré a vivir a un lugar donde haya montañas. Ahí es donde soy más feliz y me siento más en paz.

En una de sus últimas películas, *Ad Astra*, su personaje viaja a los límites del universo y acaba encontrándose consigo mismo. ¿Le reveló algo sobre la existencia del ser humano?
Ese viaje al límite del universo es una bellísima metáfora sobre esos momentos en la vida en los que tocamos fondo, sentimos un enorme vacío o cortamos con todo lo que nos rodea, desconectamos o nos sentimos profundamente solos. Los pensamientos que te invaden en esos momentos o te destruyen o te iluminan.

¿Qué hace para evadirse de esos malos ratos?
Paso mucho tiempo en un taller de arte. El cine es un trabajo de colaboración, pero cuando quiero estar solo me encierro en mi estudio, donde me dedico a explorar cosas que salen del subconsciente. El arte y el contacto con la naturaleza son lo que más me estimula y me inspira.

EL MÁS CODICIADO

Vida sentimental

"El cine en esa época era la única forma de escapar a la realidad de tu vida", nos decía Brad Pitt en nuestro encuentro para hablar de *Érase una vez en Hollywood*. La realidad, hoy en día, es muy distinta, y Pitt lo sabe. Conoce lo difícil que es escapar del continuo escrutinio a su vida privada, pero él ha conseguido evitarlo enfocándose en su trabajo, en su pasión por la arquitectura y el arte, y, sobre todo, en su incansable dedicación a la ayuda humanitaria. Aunque han corrido ríos de tinta sobre su vida sentimental tras su divorcio de Angelina Jolie, incluida una posible relación con la actriz, música y pintora Alia Shawkat (25 años más joven que él), con la diseñadora de joyas y guía espiritual Sat Hari Kalsa, con actrices como Charlize Theron y Sienna Miller, y, sobre todo, una posible reunión con su expareja Jennifer Aniston, el soltero más famoso de Hollywood sigue manteniendo que su vida sentimental, según sus propias palabras, es "desastrosa."

Con Jennifer Aniston, y con Angelina Jolie y sus hijos en común.

Kaia Gerber

LA HEREDERA

TEXTO: ***LUIS FERNANDO ROMO*** */ FOTOS:* ***AGENCIAS***

La hija de Cindy Crawford es una de las jóvenes modelos que más tendencia crea en la actualidad. Con tan solo 20 años es un auténtico fenómeno de masas que revoluciona las pasarelas y las redes sociales.

Como si de una premonición se tratara, Cindy Crawford decidió llamar Kaia a su hija. Tan simple como Cher, Sting o Maluma. Basta una sola palabra para alcanzar la fama. Sobre todo, si encima eres tan genéticamente perfecta como tu madre, que fue una de las top models internacionales más famosas de finales del siglo XX. Tiene un hermano mayor, Presley, también modelo, de 22 años.

Desde su nacimiento, era muy normal que por su casa se pasaran Naomi Campbell, Claudia Schiffer o Linda Evangelista. Pero no fueron estas otras supermodelos quienes la inspiraron para estar en el mundo de la moda, sino las pilas de libros de fotografía que había en su casa de Richard Avedon y Herb Ritts, éste último gran confidente de Cindy. "Descubrí lo que era este mundo gracias a sus imágenes", ha confesado la joven en alguna ocasión.

Su madre nunca le empujó a que fuera modelo. Poco a poco, Kaia lo fue descubriendo por sí misma. Fue tan precoz que a los 13 años firmó con la todopoderosa agencia IMG Models (actualmente pertenece a DNA Models), que tiene en su portfolio a las clásicas Christie Brinkley o Gisele Bündchen, a Andrés Velencoso o a las últimas jóvenes que llevan pisando fuerte, como Bella Hadid o Elisa Sednaoui. Obviamente, el primer fotógrafo que la inmortalizó fue otro grande, Steven Meisel.

Antes de subirse a una pasarela debutó en el cine a los 16 años con *Sister Cities*,

sin pena ni gloria, como la carrera cinematográfica de su madre. A los 17 años hizo su primer desfile gracias a Raf Simons para Calvin Klein. Poco después llegarían otros ilustres nombres de la moda, como Burberry, Versace, Marc Jacobs, Prada o Fendi.

Consciente de que el glamour de la generación de su madre ya ha desaparecido, Kaia admite que las nuevas tecnologías han humanizado el concepto de belleza. Ha democratizado la forma en que se ve a las mujeres. "¿Por qué no es posible ir caminando al supermercado en chándal? Creo que puede llegar a ser tóxico si sólo te imaginas a alguien en la portada de *Vogue*", afirma con los pies en la tierra. Estos rasgos los ha heredado de la Crawford, quien ha evitado siempre ir de diva y cuando llegaba a casa se quitaba el maquillaje y el vestido para ejercer de mamá.

Personalidad propia

Kaia odia que la prejuzguen y trivialicen por el mero hecho de ser guapa. Como cualquier joven de su edad, le gusta salir a comer pizza, se divierte en el cine, se hace tatuajes y le gusta la literatura. Entre sus últimas lecturas, la traducción al inglés de la novela de Javier Marías *Mientras ellas duermen*; *Tokio Blues* y *Norweian Wood*, de Haruki Murakami; la biografía de Patti Smith, *Éramos unos niños*; o *Buscando a Alaska*, de John Green.

Adora a sus seres queridos. Por eso no resulta extraño que la mayoría de las fotos que atesora en su móvil sean de su familia y de sus seres queridos. ¡Ojo!, y ese es el objeto del que jamás se despega. A sus más de 5,3 millones de seguidores en Instagram Kaia les mantiene continuamente informados con vídeos y fotos de sus editoriales, trabajos en pasarela o momentos más íntimos. Fuera de las pasarelas no le gusta llamar la atención. Su *look* suele ser muy casual y urbano, en el que no faltan pantalones tejanos, sudaderas y shorts combinados con camisetas, gorras, *sneakers*, gafas de sol, *blazers* o chaquetas de piel. En definitiva, un estilo muy *working girl*.

A menudo, con guiños noventeros a su madre, como reciclando un mítico vestido de Versace de su progenitora al cumplir 18 años.

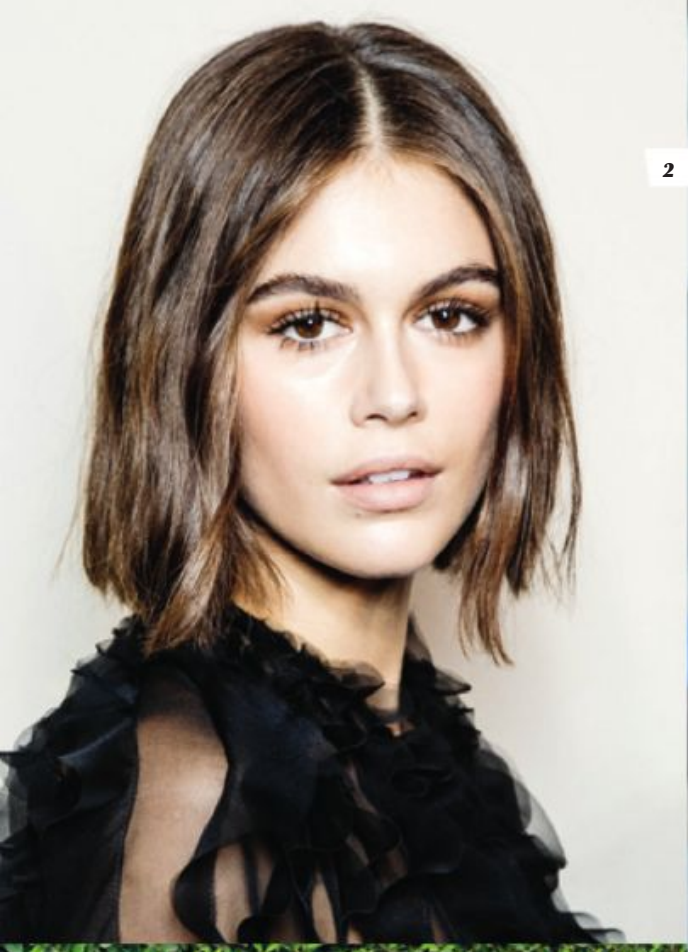
"A sus 20 años, este clon de Cindy Crawford se ha coronado ya como reina de las pasarelas de París"

MARCA TENDENCIA

Su peinado, el más deseado

Kaia nos dejaba enmudecidos con su *bob* (corte hasta la barbilla) con las puntas desfiladas. Y todas las revistas de moda y tendencias coinciden en señalar que su *look* capilar ha sido el más demandado del pasado año. Sin duda, porque le favorece muchísimo y es un corte que, con los productos adecuados, adquiere infinitas posibilidades. Se puede peinar con la raya en medio, hacia atrás con efecto *wet* o en un recogido lateral. Anteriormente ha llevado también melena lacia, cortes desestructurados, recogidos desenfadados, un *pixie* súper definido y un bob más largo hasta la clavícula.

-1- A la izquierda, una elegantísima Kaia durante el desfile de Fendi en Milán.
-2- En el *backstage* del desfile de Alberta Ferretti, máxima naturalidad.
-4- Con su *look* más *casual* durante la New York Fashion Week de 2019.
-3- Madre e hija son dos gotas de agua. Aquí, en Malibú, durante un acto benéfico en 2018.



2 4

3

CALIFORNIA 'GIRL'

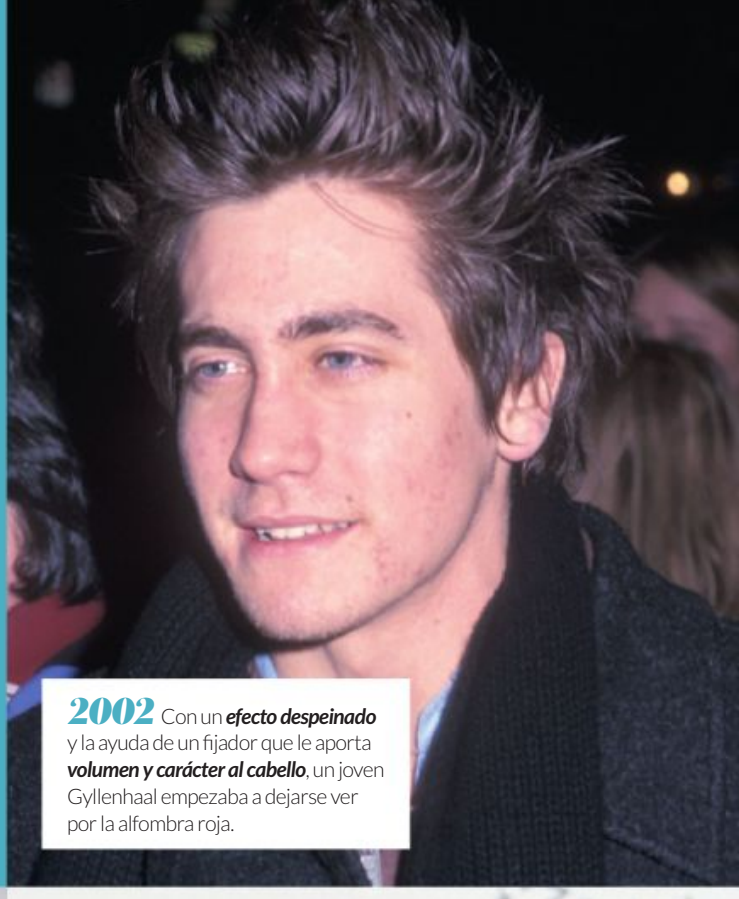
Padres millonarios

Su padre, Rande, también fue modelo, aunque posteriormente probó suerte el mundo de los negocios. Uno de los más rentables fue la marca de tequila Casamigos, que fundó junto a su amigo George Clooney y que vendieron hace tres años por casi 900 millones de euros. La fortuna de Cindy tampoco se queda atrás. Se calcula en algo más de 100 millones de euros, nada extraño si se tiene en cuenta que en 1994 ya se embolsó la escalofriante cifra de 5,5 millones de euros (alrededor de 850 millones de la época) por un anuncio de Pepsi en la SuperBowl.

JAKE GYLLENHAAL

El actor norteamericano vuelve a la gran pantalla con *Ambulance. Plan de huida* mientras prepara, bajo las órdenes de Guy Ritchie, la cinta bélica *The Interpreter*.

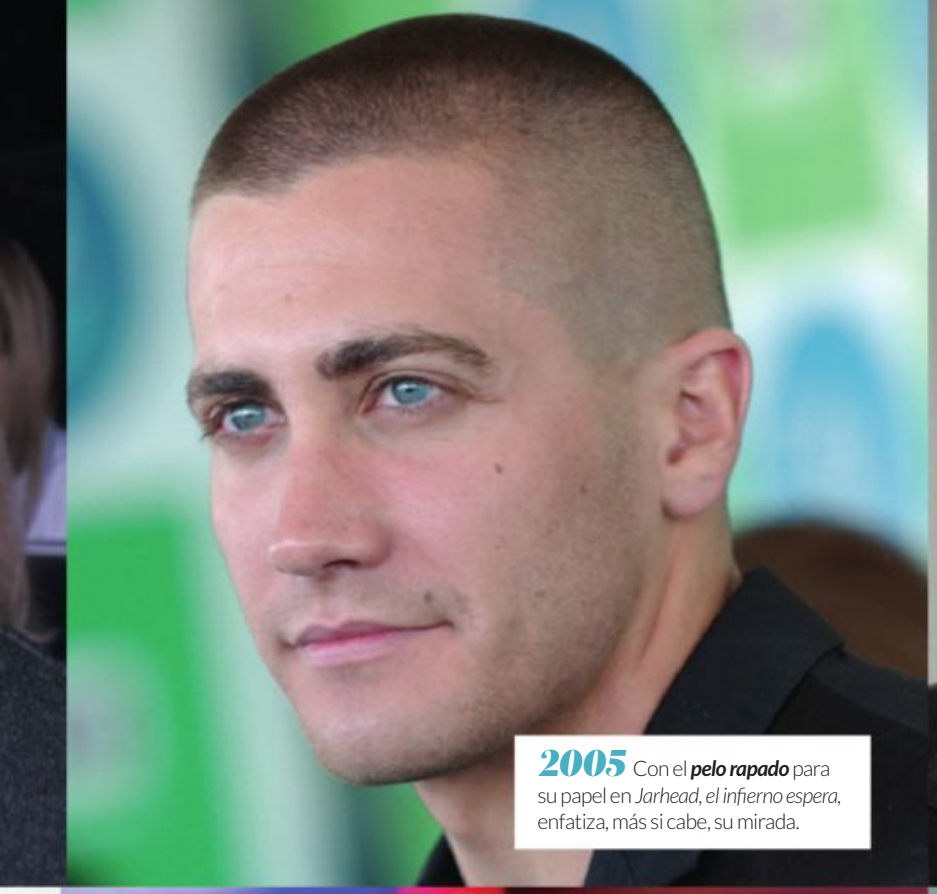
TEXTO: **REDACCIÓN** | FOTOS: **AGENCIAS**



2002 Con un ***efecto despeinado*** y la ayuda de un fijador que le aporta ***volumen y carácter al cabello***, un joven Gyllenhaal empezaba a dejarse ver por la alfombra roja.

2012 Su salto a los escenarios de Broadway con la obra *If there is I havent found it yet* vino acompañado de una ***barba poblada y un pelo más largo*** de lo habitual.

2014 El actor también ha sorprendido con un aspecto más *casual*, con el pelo largo recogido en una ***coleta baja*** y una ***tupida barba***, al más puro ***estilo 'hipster'***.

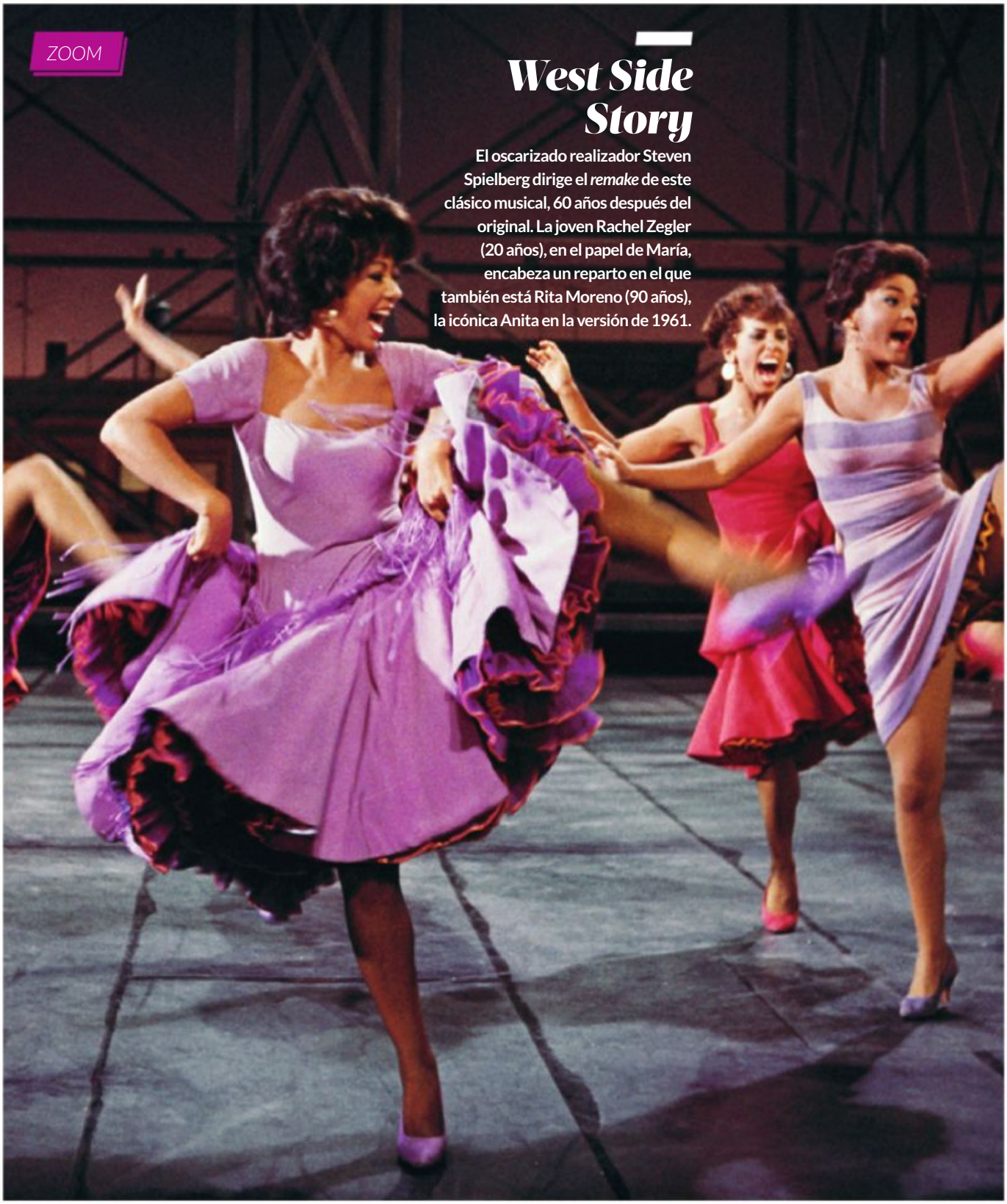


2005 Con el ***pelo rapado*** para su papel en *Jarhead, el infierno espera*, enfatiza, más si cabe, su mirada.

2009 Un ligero ***'crew cut'*** con la parte superior levemente más larga que las laterales da forma a un corte rebelde sin excesos.

2019 Con un estilo ***clásico y sedoso***, el ***corte largo*** y ***peinado hacia atrás*** puede dominarse con un poco de fijación.

2021 Con ***melena*** y acabado ondulado y un ***'grooming' más cómodo***, en la presentación de la cinta *Culpable*, que produce y protagoniza.



West Side Story

El oscarizado realizador Steven Spielberg dirige el *remake* de este clásico musical, 60 años después del original. La joven Rachel Zegler (20 años), en el papel de María, encabeza un reparto en el que también está Rita Moreno (90 años), la icónica Anita en la versión de 1961.

Salerm
COSMETICS

25 años

cuidando, protegiendo y dejando increíble tu cabello

SALERM 21 25 aniversario • SALERM 21 • S21 SHAMPOO • S21 FINISH • S21 EXPRESS SPRAY • S21 BI-PHASE

21 beneficios para tu cabello

biokera
natura

fresh

NATURAL ORIGIN 97% BASED ON ISO 16128

Biokera fresh es la línea de tratamiento de Salerm Cosmetics que nace de la necesidad de un **cuidado capilar orgánico y sostenible**. Es la recarga fresca y natural que tu cabello necesita. Productos formulados con ingredientes seleccionados para una **experiencia más orgánica y confortable.**

#Yummyhair #Curly Method #Hit Recovery #ForeverBlonde

www.salerm.com

Salerm COSMETICS

Beauty

Salerm COSMETICS

– **NUESTROS MUST** NOVEDADES SALERM 2022 – **MAKE-UP** NUEVA MIRADA FELINA – **TRENDS** MÉTODO CURLY DE SALERM COSMETICS – **UÑAS** TENDENCIAS AÑOS 70 – **BAJO LA LUPA** THALÍA – **VISAJISMO** OJOS Y LABIOS – **ICONOS** JIMMY CHOO

MAKE-UP

El delineado gráfico con efecto felino

Surgidos de la natu

El cuidado capilar se vuelve orgánico y sostenible con tratamientos y colores formulados a partir de ingredientes naturales que dotan al cabello de frescura y belleza sin artificios.

SPICY COLOR CONTRAST

Colores intensos y brillantes, inspirados en la cultura mexicana, caracterizan a los nuevos tonos Spicy Color Contrast de la línea de coloración permanente **Biokera Natura Color**. Máxima pigmentación y **tonos vibrantes** y alegres a partir de una fórmula natural, con propiedades protectoras, antioxidantes y antienvejecimiento.

raleza

FOTOS: ***LEANDRE ESCORSELL***
ESTILISMO: ***MARIA ALGARA***

VIOLET SHOT

Formulada con pigmentos naturales violetas y azules, la línea Violet Shot de Biokera Fresh **previene el envejecimiento** y **la oxidación** del cabello con champús y una mascarilla que lo matizan e iluminan. Lavanda, infusión de índigo o *açaí*, entre otros, se combinan para ofrecer una fórmula orgánica, especialmente indicada para cabellos rubios, decolorados o con canas.

GREEN SHOT

Pensada para combatir el estrés diario, la línea Green Shot de Biokera Fresh purifica y detoxifica el cabello, aportando **máximo frescor** con un marcado aroma a manzana. El tratamiento se compone de **champú y bálsamo** con los que aportar un extra de hidratación a tu rutina de cuidado capilar.

YELLOW SHOT

El tratamiento reparador y protector Yellow Shot de Biokera Fresh aporta una **recarga de vitaminas y minerales** gracias a su fórmula vegana, a base de ingredientes naturales. Junto al champú, la mascarilla y el sérum con aceite de Abisinia, la línea suma nuevos productos para **cabellos rizados,** como el gel potenciador Curly Booster Yellow Shot y la crema nutritiva Curly Cream Yellow Shot, para dar una mayor definición al rizo.

LAS GAMAS DE BIOKERA FRESH SE COMPONEN DE ACTIVOS 100% VEGANOS QUE ACTÚAN DE FORMA NATURAL Y EFECTIVA SOBRE EL CABELLO

Milan FW
Alexandra Moura

Nueva mirada FELINA

Creatividad y mucho delineador dan rienda suelta a la tendencia en maquillaje de esta temporada, que redefine el *cat-eye* y lo dota de fantasía y expresividad.

TEXTO: ***TXELL MORENO*** */ FOTOS:* ***AGENCIAS***

Una de las tendencias del momento en maquillaje pone el foco en la mirada. Y no en una cualquiera, sino en una propuesta de inspiración felina que, para este 2022, da un paso más ganando en teatralidad y sofisticación. Lo hemos podido ver sobre las pasarelas en los desfiles de Chanel, Erdem, Courreges, Lorenzo Serafini o Alexandra Moura, entre otros, para luego empezarse a ver en fiestas y eventos donde la mirada deviene penetrante y llena de fantasía. Este delineado felino y de efecto gráfico rasga la mirada y permite crear un efecto de ojos abiertos, que les da mayor profundidad y dimensión. La clave para crear este *eyeliner* está en hacerse el delineado *cat-eye* habitual y continuarlo atravesando la parte central del párpado móvil, a la vez que se deja un espacio negativo en la línea de las pestañas. Este efecto flotante genera un plus de modernidad y distinción que enfatiza la mirada con un predominante *total black* que, en ocasiones, puede rellenarse con un toque de color o acabados *glitter*.

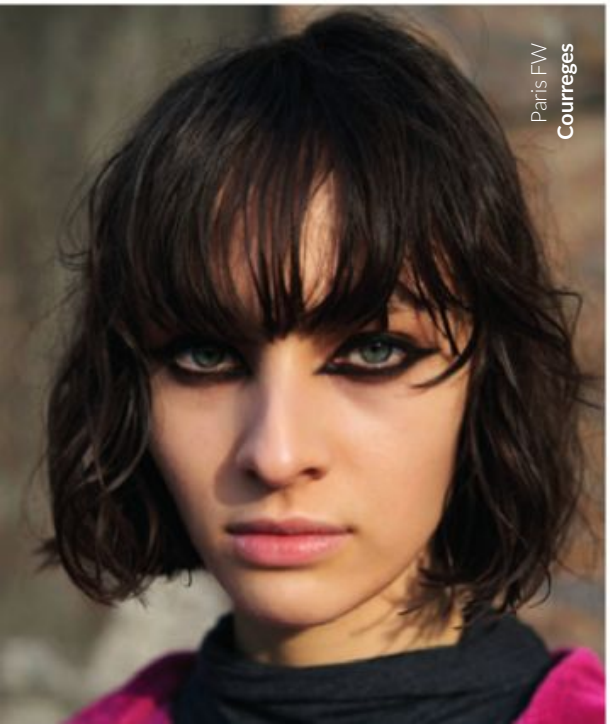
Juego inferior

Este efecto gráfico que se traza delineador en mano también puede extenderse hacia el párpado inferior. De este modo, se enmarca el ojo a partir de un juego de grosores y motivos gráficos que van desde el lagrimal hasta el rabillo. Si bien cuando se habla de *eyeliner* este siempre va ligado a la habilidad en el trazo, para esta temporada la libertad creativa permite jugar también con lápiz de ojos y apoyarse con alguna sombra. Eso sí, todo ello a partir de un rostro natural que dota a la mirada de mayor expresión y originalidad.

PRODUCTOS SALERM

Todo al negro

Un buen punto de partida para llevar a cabo esta tendencia es la base Natural Foundation, que otorga un aspecto homogéneo, natural y sin brillos al rostro y crea ese lienzo sobre el que después se trabaja la mirada. El *eyeliner* Matic Precision de máxima precisión y larga duración es el aliado perfecto para definir los trazos más finos e idear las creaciones más expresivas. Para rellenar, la sobra Comfort Pure Color es ideal gracias a su textura cremosa. Y, por último, la máscara de pestañas All In One Lashes WTP nutre y protege las pestañas a la vez que multiplica su volumen.



RIZOS nunca vistos

Salerm Cosmetics presenta el método *curly*, con el que lucir unos rizos con movimiento, en un sencillo ritual a base de productos con hasta un 98% de ingredientes naturales, veganos, libres de sulfatos y parabenos.

TEXTO: ***REDACCIÓN*** | *FOTOS:* ***AGENCIAS***

El cabello rizado tiende a encresparse y mostrarse seco y áspero. Esto es debido a factores como la contaminación, la humedad del ambiente, el estrés y también el uso de productos que no han sido adaptados para este tipo de cabellos.

El uso excesivo de ingredientes detergentes agresivos en fórmulas cosméticas puede arrastrar en exceso los aceites naturales del cuero cabelludo (manto hidrolipídico) y del cabello, y, como consecuencia, hacer que los rizos se vean deshidratados y se encrespen con mayor facilidad. El uso de otros ingredientes no aptos en este tipo de cabellos en las fórmulas, como sustancias barrera, pueden generar pantallas que evitan que penetren los ingredientes activos de los tratamientos capilares en el cabello, haciendo que sean menos efectivos.

Para cuidar tus rizos como se merecen, libres de todos aquellos ingredientes que pueden interferir en un cuidado natural y sostenible, Salerm Cosmetics ha creado una gama completa para lucir un cabello rizado natural, sano y con energía. Productos lejos de todos esos elementos que puedan afectar a su estructura para devolver al rizo toda la vida, elasticidad y fuerza que poseen de forma innata. Procurando únicamente potenciarla y realzarla, siempre acompañando la forma natural y nunca en contra de ella.

Pasos método 'curly'

1 ***Limpieza iniciación (detoxificante):*** champú BIOKERA FRESH GREEN SHOT SHAMPOO, con un poder de limpieza superior para llevar a cabo esta acción purificante.

2 ***Limpieza 'curly':*** champú BIOKERA FRESH YELLOW SHOT SHAMPOO, con una fórmula suave y respetuosa para una limpieza natural y una hidratación profunda del rizo.

3 ***Hidratación profunda*** (cuando se requiera): MASCARILLA BIOKERA FRESH YELLOW SHOT, sin siliconas, sulfatos ni aceites minerales ni oclusivos en su composición.

BIOKERA FRESH YELLOW SHOT SPECIAL CURLY ESTÁ FORMADO POR UNA CREMA Y UN BOOSTER QUE SE UNEN A LA LÍNEA YELLOW

4 ***Preparación del rizo o Primer:*** BIOKERA FRESH YELLOW SHOT CURLY CREAM. Se aplica la cantidad necesaria sobre el cabello limpio. La cantidad se determinará según la porosidad, el daño y el encrespamiento que se hayan observado antes de iniciar el método, usando más cantidad en aquellos cabellos que más lo necesiten. Este paso pretende actuar como un "primer" de rizos, para un rizo elástico, suave y sin encrespamiento.

5 ***Definición:*** BIOKERA YELLOW SHOT CURLY BOOSTER. La aplicación se realiza mechón a mechón, mediante la técnica *pulsing* o la técnica *curly* preferida por el usuario (descritas al final), y siempre trabajando el cabello en su caída y forma natural. Este paso hace que se realce el rizo subyacente, ayudando a definirlo y manteniendo su movimiento genuino. Protege de la humedad del ambiente y mantiene un rizo sublime durante todo el día. Una vez aplicado, procedemos al secado, recomendando siempre un secado con difusor (temperatura y velocidad al mínimo) y trabajando en forma de grapa cada uno de los mechones, para lograr mayor volumen y definición. Sin embargo, si lo que buscamos es maximizar la definición del rizo, evitar el efecto *frizz* en cabellos aún deshidratados o reducir el volumen, es preferible dejarlo secar al aire sin secador.

6 ***Reactivación del rizo:*** al día siguiente será necesario "refrescar" el rizo para sacar de nuevo su mejor forma, para lo que resulta muy útil el BIOKERA YELLOW SHOT CURLY BOOSTER o CURLY CREAM, según preferencia individual, aplicado incluso con el cabello seco en muy pequeñas proporciones, mechón a mechón, para devolver al rizo su belleza natural.

UNA LÍNEA DE PRODUCTOS PARA DEVOLVER AL RIZO TODA LA VIDA, FUERZA Y ELASTICIDAD QUE POSEEN DE FORMA INNATA

PERFECT MATTE
LONG LASTING MATTE LIQUID LIPSTICK
LONG LASTING LIPSTICK
PERFECT MATTE
VELVET HIDRACOLORS
LONG LASTING LIPSTICK 07
LONG LASTING LIPSTICK 09
Salerm
COSMETICS
- Beauty Line -
POTENCIA
TU BELLEZA REAL
WWW.SALERM.COM

Larga vida a los 70

Sofisticadas y con un toque romántico. Así son las nuevas tendencias en manicura que reviven el 'glamour' y la moda disco de los años 70 con un extra de vanguardia e innovación.

TEXTO: ***TXELL MORENO*** */ FOTOS:* ***AGENCIAS***

Las uñas se han convertido en los últimos tiempos en un elemento más de expresión de nuestro estilo que, más allá de estar cuidadas y lucir bonitas, apuestan por ir a la última. Nuevos colores y técnicas llegan este 2022 con fuerza para capturar la atención de todas las miradas. Siguiendo la Biblia del color como es Pantone, el Veri Peri se ha convertido en el color del año, y para acompañar esta tendencia, a la que se suma el mundo de la moda y los complementos, las uñas también lo integran con tonos de esmalte afines, dotando al *look* de un aspecto alegre que evoca fuerza, dinamismo y cierto aire de nostalgia hacia la década de los 70. La explosión de glamour a base de colores llamativos y ciertos toques metálicos evocan a unos años donde las grandes bolas que decoraban las pistas de baile disco eran todo un referente. Hoy la tendencia se centra en combinar estampados setenteros con tonalidades propias de la década, dando como resultado uñas decoradas con ondulaciones y formas geométricas de clara inspiración años 70.

Técnicas nuevas y renovadas

Frente a los diseños más artísticos, el estilo atemporal y minimalista siempre está de moda. Este es el caso de la manicura francesa, que vive un *revival* reinventándose al más puro estilo *millennial*, con diseños frescos a base de colores vibrantes y acabados asimétricos. Siguiendo la estela de la manicura francesa, con el rosa y el blanco como punto de partida, una de las últimas tendencias en revolucionar el *nail art* es la denominada *baby boomer*, una técnica basada en el degradado de color. Su efecto difuminado permite hacer un *twist* de colores de forma elegante y sutil, siguiendo la estética que se desee. Las *baby boomers* se adaptan a todo tipo de largos, formas (redondas, almendradas, cuadradas…) y acabados (mate o brillo), aunque como mejor quedan es con acrílico de base, porque maximizan su efecto.

PRODUCTOS SALERM

Brillo vibrante

Cargados de fuerza y sofisticación, los esmaltes Luxurious, Pink Vanity y Sienna de Salerm combinan unos tonos vibrantes, llenos de vitalidad y atrevimiento, que enriquecen todo tipo de *outfits*, especialmente aquellos inspirados en los icónicos y psicodélicos años 70. Matices lilas, rosáceos y anaranjados visten las uñas de máximo brillo y larga duración.

RUBIA

CON COLA

EXTREMADA

Thalía

Para sus miles de fans, esta estrella siempre luce perfecta... Aun así, pedimos a cuatro de nuestros colaboradores que traten de mejorar el aspecto de la cantante, modelo y actriz mexicana.

FOTOS: ***AGENCIAS***

Blanca Aviña

LUXURY SALON
SUNNY VALLEY (CALIFORNIA)

Conociendo la exitosa trayectoria de Thalía, tanto en el cine como en la televisión, y reconociendo su estilo clásico de cabello, siempre con un porte elegante y distinguido, tanto en largo como en capas degradadas, optaría por jugar solo un poco con los colores de temporada. Me encantaría optar por los tonos *cooper*, dorado y/o cobrizo, con decoloraciones discretas a tono beige, puesto que su tono de piel es ideal para estas tonalidades.

Mayelis Ramos

MAYELIS SALÓN & SPA
PANAMÁ

Thalía se puede definir como una mujer versátil, a la que le gustan mucho los cambios físicos y de imagen. Tiene una melena abundante y, a la vez, conservadora, porque siempre mantiene el largo del cabello. Me gustaría verla con cabello corto para darle frescura al rostro y con tonos castaños, que quedan perfectos con su tono de piel. Además, le agregaría un toque de luz a su melena con unas increíbles y claras *babylights*, que encajan con la tendencia estética del momento.

Zinaida Golovacheva

HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/KULTVOLOS/
MOSCÚ

Thalía es el epítome de la feminidad elegante. Las texturas sedosas se adaptan muy bien a su *look*, y los tonos sutiles en el color crean un centelleo muy brillante. La imagen con flequillo es muy relevante hoy en día en las pasarelas. Vuelve y da puerilidad y picardía, lo que, combinado con su elegante imagen, la hace suave, ligera, un poco atrevida. Una mujer que inspira.

J. Cáceres

BLACKBOX BY J. CÁCERES
PUERTO RICO

Tiene un rostro ovalado que va bien para todo tipo de peinado, con su cabello largo y abundante. Yo le diseñaría un corte tipo *long bob* más abajo de los hombros, con un *mushroom balayage* (este color es cenizo, muy acorde con su tono de piel) y una parte frontal, o *money piece*, que no sea muy agresiva para que mantenga una imagen fresca, juvenil y sofisticada. Y, a la vez, que tenga la versatilidad de hacerse unas ondas playeras y así mantener su glamour.

Correcciones a través del MAQUILLA

El tono de piel y los rasgos de la cara pueden ser realzados o corregidos. Te ofrecemos algunas ideas para determinar los detalles de forma, volumen, proporciones y líneas faciales a través del maquillaje.

TEXTO: ***REDACCIÓN*** | *FOTOS:* ***AGENCIAS***

Elegir un color de maquillaje para nuestra piel es vital si queremos lucir naturales, en una elección que no es aleatoria, sino que tiene que ver con el tipo y color de piel que tengamos, es decir, la cantidad de melanina presente en la piel, que hace que esta sea más clara u oscura.

Si atendemos a este criterio podríamos clasificar la piel en diferentes grupos: clara, morena suave, morena media, morena oscura, negra y amarilla. Pero, además del color, en el maquillaje influye el fototipo cutáneo, que define las características físicas debidas a la herencia genética (color de pelo, ojos, piel, etc.), así como el grado de sensibilidad al sol de cada persona y su capacidad de broncearse. Además del color, para saber si la piel es fría o cálida, hecho que determinará el tipo de maquillaje que utilizaremos, debemos fijarnos en las venas del dorso del antebrazo. Si son verdosas, la piel es cálida, pero si su color es azulado, la piel es fría.

Las necesidades de cada piel son variadas: maquillaje de larga duración, de cobertura uniforme, iluminador, matificador...

Base de maquillaje

Si nos atenemos al color del fondo de maquillaje hay que elegir los tonos de fondo que mejor se adapten al color de piel, sabiendo que este se puede modificar con bases correctoras. Siempre se prueba sobre la piel del rostro limpia y a la luz del día, y se deben elegir los tonos que más se parezcan al color natural de la piel.

JE
AL MAQUILLAR UN ROSTRO REDONDO, APLICA SOMBRAS EN SIENES Y MENTÓN: LOGRARÁS UNA FORMA OVALADA

PRÁCTICO

Técnicas de visajismo a través del maquillaje

El visajismo precisa del estudio detallado de las líneas, formas y volúmenes del rostro, sus elementos y zonas asociadas para que, con la aplicación de técnicas profesionales, consigamos armonizar y potenciar sus cualidades. El mayor corrector de los elementos del rostro es el maquillaje. Las técnicas más importantes de maquillaje aplicadas al visajismo son:

Correcciones claras y oscuras

Las correcciones claras resaltan las zonas donde se aplican, mientras que las oscuras proporcionan profundidad y disimulan.

Las **correcciones claras** proporcionan toques de luz en distintas zonas, bajo las cejas, en la nariz (si es muy pequeña), en las ojeras (para disimularlas), etc. También destacan y proporcionan volumen a los pómulos, el mentón, la mandíbula, etc.

Las **correcciones oscuras** se usan más para maquillajes de noche. Se pueden utilizar con luz eléctrica, por las sombras que esta luz produce sobre el rostro. Si se aplican adecuadamente, se consiguen muy buenos resultados.

Línea continua

Línea discontinua

Línea exterior clara

Perfiladores y barras de labios

El perfilador permite definir o corregir la línea de los labios, y evita que la barra se desplace hacia el exterior. Debe ser del mismo color que la barra. Como siempre, recordemos que los colores claros (y, en este caso, sobre todo, el brillo) proporcionan más volumen. Los colores intensos atraen más la atención y endurecen la expresión.

Pero también tiene gran importancia estudiar las características personales del cabello y las diferentes formas, longitudes y volúmenes que se pueden adoptar para corregir el óvalo, sus elementos y zonas asociadas, o bien para definir el estilo personal.

Sombras y delineado de los ojos

La sombra de ojos se aplica en los párpados. Proporciona profundidad, complementa su color y, sobre todo, potencia la mirada. Existe en diferentes colores y texturas, pero la más utilizada es la de polvo.

La función del delineado es enfatizar los ojos y corregir los defectos. La zona en la que se aplica el delineador es muy importante, porque de eso depende que los ojos se vean más grandes y expresivos. Al delinear los ojos, se da más intensidad a la mirada.

Maquillaje de pestañas

La intensidad de una mirada depende en gran medida de unas pestañas bonitas. La máscara de pestañas es un cosmético usado para oscurecer, espesar y definir las pestañas.

Las pestañas son un elemento muy importante en nuestros ojos y cumplen funciones esenciales, como filtrar la luz exterior y evitar que ingresen pequeñas partículas que pudieran dañar el ojo.

Desde el punto de vista estético, la máscara nos permite destacar más o menos las pestañas haciéndolas más largas y espesas. Así damos más importancia a la mirada y potenciamos los ojos.

JIMMY CHOO

Sandra Choi, la sobrina de su fundador, lleva hoy las riendas creativas de una firma sinónimo de lujo y glamour en el calzado.

TEXTO: ***REDACCIÓN*** / *FOTOS:* ***AGENCIAS***

Jimmy Choo era un artesano con un taller en el East End de Londres que había creado algunas piezas para Lady Di. En 1996, Tamara Mellon, editora de *Vogue UK*, vislumbró el potencial de sus creaciones y, junto al zapatero, creó la marca Jimmy Choo. Poco después, Sandra Choi, sobrina de Choo se unió a la empresa como directora creativa. Y ella es, desde 2013, la cara visible de una firma que pisa fuerte en las alfombras rojas de todo el mundo.

La top Kaia Gerber ha diseñado una nueva colección para la firma.

ZEUS

PROFESSIONAL DRYER

NUEVAS SENSACIONES PARA TU CABELLO

SALÓN SELECCIÓN

Damos vida a tu salón.
Productos, aparatos y mobiliario
de peluquería y estética.

Lifestyle

Salerm COSMETICS

– **SOSTENIBILIDAD** LAS SMART GREEN CITIES – **GOURMET** LITTLE SPAIN EN NY – **PSICO** AUMENTA TU ENERGÍA POSITIVA
– **EN FORMA** EN BICI POR LA CIUDAD – **SHOPPING** TESOROS DECO EN UN CLIC – **'ON LINE'** SALERM MÁS CERCA DE TI

ESCAPADA

Tenerife, diversa y auténtica

Tene

El mar de nubes rodeando el Teide

Por su situación geográfica, clima y origen volcánico, Canarias es un paraíso natural repleto de parajes asombrosos. Nos detenemos en la mayor y más poblada de sus islas, Tenerife, con el fin de descubrirla.

TEXTO: ***ÀLEX BLANCAFORT*** | *FOTOS:* ***AGENCIAS***

La influencia de los vientos alisios y de la corriente del Golfo, combinada con la cercanía del continente africano, forma un cóctel que hace de las Canarias el lugar con uno

rife

LA JOYA DE LAS CANARIAS

de los mejores climas del mundo por la suave calidez de sus temperaturas y la escasez de precipitaciones, rasgos que se prolongan sin apenas variaciones a lo largo de todo el año. El archipiélago canario está formado por siete islas mayores, de este a oeste: Lanzarote, Fuerteventura, Gran Canaria, Tenerife, La Gomera, La Palma y El Hierro.

Paisajes de contrastes

El contraste está en el ADN de las Canarias. La misma situación geográfica que les proporciona un clima privilegiado les aporta también una gran personalidad propia: mientras que las islas occidentales se caracterizan por su vegetación exuberante y su relieve abrupto, las orientales destacan por unos paisajes en los que la roca desnuda y la arena adquieren el máximo protagonismo.

Esta variedad, sin embargo, no se limita a la comparación entre las siete islas del archipiélago, sino que afecta a los paisajes que pueden encontrarse dentro de una misma isla, con un norte habitualmente más fértil gracias al aporte de humedad de los vientos alisios. No es de extrañar, pues, que cuatro de los quince Parques Nacionales de España se encuentren en este archipiélago y que el 40% de su superficie goce de algún tipo de protección. En esta exuberancia paisajística influye, sin duda, la naturaleza volcánica de las islas, un territorio en constante formación en el que el visitante puede sentir el pulso de la Tierra y experimentar sensaciones de aventura llenas de exotismo.

Tenerife

La mayor y más poblada isla de Canarias alberga el techo de España –el Teide–, cuyos 3.718 metros se yerguen en el centro de la isla, generando en sus laderas uno de los parques nacionales más visitado del país. Pero Tenerife no solo es la isla de los paisajes volcánicos más fotografiados del Atlántico, sino que posee una moderna y desarrollada oferta de turismo de playa gracias a su extensa y diversa costa, y conserva buena parte del patrimonio cultural y monumental más interesante de todo el archipiélago.

Lugares de interés

1. ***Santa Cruz de Tenerife.*** Capital de la isla y cocapital de la comunidad autónoma, Santa Cruz es la segunda ciudad más poblada de las Canarias. Posee un importante patrimonio de arquitectura colonial y una

dinámica vida social, cultural y comercial, encabezada por el Carnaval –uno de los más populares del mundo–, el Auditorio –atrevida obra contemporánea del arquitecto Santiago Calatrava– y la activa zona peatonal alrededor de la célebre calle Castillo.

2. *Anaga.* El extremo nororiental de la isla está ocupado por esta abrupta cordillera de densa vegetación, que se precipita hacia el Atlántico generando vertiginosos miradores, como el del Pico del Inglés o el collado del Bailadero. El pintoresco pueblo de Taganana es otro de los premios por transitar carreteras tan llenas de curvas.

3. *La Laguna.* Antigua residencia de los gobernadores militares de la Corona de Castilla y capital de la isla hasta 1723 –Santa Cruz era, de hecho, su puerto–, La Laguna es una ciudad universitaria y episcopal, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Su centro histórico conserva el trazado colonial y alberga notables ejemplos de arquitectura popular, religiosa y señorial de la época imperial castellana.

4. *La Orotava.* Situada en la franja que separa la falda del Teide y la costa norte de la isla, es una de las más antiguas y bien conservadas ciudades de Tenerife, con abundante arquitectura colonial, entre la que destacan la iglesia de la Inmaculada Concepción y los portentosos balcones de madera tallada de calles como la de San Francisco.

5. *Parque Nacional de las Cañadas del Teide.* El parque nacional más visitado de España se formó a raíz de las sucesivas erupciones ocurridas en el centro de la isla desde hace tres millones de años, período en el que se formaron las Cañadas. La silueta del Teide acabó de perfilarse en 1798, año en el que tuvo lugar su última erupción. Cuatro rutas panorámicas con diversos miradores permiten acceder al gran espacio protegido. Uno de los panoramas más completos se obtiene desde la Boca del Tauce. Un espectacular teleférico asciende hasta 170 metros escasos de la cumbre.

6. *Puerto de la Cruz.* Los ingleses convirtieron este antiguo y pintoresco puerto pesquero en el primer destino turístico de la isla, aún en el siglo XIX. Hoy, la calle de San Telmo, un animado paseo marítimo repleto de restaurantes y bares, desemboca en el Lago Martiánez, estanque artificial diseñado por César Manrique.

Cuatro rutas panorámicas con diversos miradores permiten acceder al Teide

7. *Loro Parque.* Situado cerca de Puerto de la Cruz, este gran recinto alberga diversos ambientes faunísticos, entre los que destacan el Acuario –con tiburones–, el Delfinario, la Pingüinera y sendos espacios para los espectáculos de focas y loros. También pueden verse aligátores, tigres, jaguares, gorilas y chimpancés, entre muchas otras especies.

8. *Icod de los Vinos.* Tierra de gran tradición vinícola, Tenerife cuenta con cinco denominaciones de origen. Una de las localidades con más actividad bodeguera es Icod de los Vinos, que alberga, además, el conocido drago milenario, un gran árbol de dicha especie cuya antigüedad se calcula, pese a su nombre, en 500 años.

1 2

3

9. ***Garachico.*** Una erupción a principios del siglo XVIII sepultó esta población, de la cual solo se salvaron el Fuerte San Miguel, algunas casas populares y señoriales, y la fachada de la iglesia de Santa Ana. La cercana playa del Socorro es un paraíso para los amantes del surf.

10. ***Valle de El Palmar.*** Esta profunda depresión de la costa occidental ofrece excelentes senderos para caminantes, espectaculares miradores, los pintorescos pueblos de Masca y El Palmar, y el acantilado de Los Gigantes, a cuyo pie se yerguen la localidad homónima y Santiago del Teide, que conforman el mayor centro turístico de esta zona.

11. ***Barranco del Infierno.*** Desde Adeje se puede acceder a este profundo y misterioso valle, por cuyo fondo discurre un pequeño arroyo que forma una espectacular cascada.

12. ***Los Cristianos, Playa de las Américas y Costa Adeje.*** Las playas de la costa suroeste son las más populares de la isla. Ello ha originado, en las últimas décadas, estos tres grandes centros de vacaciones, que se suceden a lo largo de varios kilómetros, con un paseo marítimo repleto de bares, comercios, buenos restaurantes y animación nocturna asegurada.

13. ***El Médano.*** El espacio protegido del volcán Montaña Roja preside esta localidad turística, rodeada de extensas playas ideales para la práctica de windsurf y provista de un agradable paseo marítimo.

Las playas de la costa suroeste son las más populares de Tenerife

4

5

6

-1-
La playa de las Teresitas.
-2-
Imagen de Garachico.
-3-
Densa vegetación propia de la zona de Anaga.
-4-
Santa Cruz de Tenerife, la capital.
-5-
El encanto colonial en La Orotava.
-6-
Fachadas de La Laguna.

DE FIESTA

Vivir el Carnaval

Celebrado anualmente alrededor de dos semanas antes del inicio de Cuaresma, el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife es la fiesta más popular de las que se celebran en Canarias, y alcanza una fama internacional similar a los de Venecia y cercana a los de Río de Janeiro. Consiste esencialmente en grandes paradas callejeras de disfraces con carrozas engalanadas al efecto, espectáculos de música, baile y corales en escenarios que se construyen en el centro de la ciudad. Y, por encima de todo, la elección de la reina del Carnaval, en la que las concursantes se disputan el voto del jurado con trajes que pueden pesar más de cien kilos, por lo que, a menudo, tienen que ayudarse de ruedas para transportarlos.

¿Qué son las SMART GR

En una *green* y *smart city* la tecnología proporciona servicios tradicionales y resuelve cuestiones urbanas, por ejemplo, facilitando la movilidad, mejorando los servicios de la ciudad, convirtiéndola en un espacio más sostenible o dando voz a los ciudadanos.

Entre los objetivos prioritarios de una ciudad considerada inteligente se encuentran:

- Mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la ciudad.
- Modernizar sus políticas.
- Fomentar la calidad social y económica.
- Maximizar la inclusión social.
- Reducir los residuos y molestias.

MEJORAR LA MOVILIDAD, LAS SOLUCIONES SOSTENIBLES O LA PARTICIPACIÓN SON OBJETIVOS YA HECHOS REALIDAD

Hay dos hechos puntuales en el horizonte que marcarán el devenir de las *smart cities*. La primera la marca lo que tarde en estar operativa y desplegada la tecnología 5G, que permitirá el desarrollo del coche conectado y autónomo, y, con él, una mejora en la gestión del tráfico basada en los datos y en la predicción de movimientos. La segunda meta llegará con la regulación de las emisiones contaminantes, que obliga a las ciudades a innovar para reducir la polución.

Las ciudades denominadas *smart cities* también incluyen sistemas de construcción en los que se combina la eficiencia energética con un importante beneficio para las personas.

Las *smart green cities* van un paso más allá en la modernización de las ciudades, y no solo aplican la tecnología para mejorar la calidad de vida de la gente, sino que también tratan de no impactar negativamente en el medio ambiente.

Estos son algunos ejemplos de ciudades que ya están aplicando tecnologías inteligentes.

ILUMINACIÓN A MEDIDA

Ámsterdam

Entre las muchas iniciativas *smart* que ha puesto en marcha, destaca el proyecto de "luz inteligente". Consiste en un alumbrado público que permite ajustar la iluminación en función de la situación o necesidad del lugar donde se despliega. Las autoridades pueden adaptar la intensidad de la luz según el clima o cambiar su color. Las farolas consumen menos energía que las convencionales.

EEN cities?

La transformación digital, el medio ambiente y la movilidad son los grandes retos de las ciudades. Para hacer frente a este triple desafío hace ya algunos años que se implantó el concepto de *smart city* ('ciudad inteligente'), un modelo para proyectar y edificar ciudades basado en la tecnología que cada vez cuenta con más ejemplos en el mundo.

TEXTO: **ÀLEX BLANCAFORT** / *FOTOS:* **AGENCIAS**

TECNOLOGÍA INTEGRADA

Santander

La ciudad cántabra es una de las urbes más "inteligentes" de Europa gracias a la integración de la tecnología en la gestión de su día a día. Miles de dispositivos internet de las cosas (IoT) se han desplegado por sus calles y edificios, y, de esta forma, es posible conocer en tiempo real el estado de los servicios que se ofrecen desde la Administración local al ciudadano: el agua, la gestión de residuos, la movilidad o el alumbrado.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Vitoria

Vitoria es un ejemplo en cuanto a la utilización de las nuevas tecnologías en la gestión de residuos, y, así, todos sus contenedores de papel, cartón y envases disponen de un GPS que alerta sobre su localización, así como de sensores que avisan de su peso y de la última fecha de vaciado. Además, toda su flota de vehículos dispone de GPS y son dirigidos a través de un programa que optimiza las rutas de recogida para lograr un menor gasto de combustible y una menor contaminación.

VIVIENDA

Berlín

Berlín también tiene grandes planes con el proyecto de vivienda "Future Living Berlin" presentado en la IFA. El complejo de edificios interconectado y respetuoso con el medio ambiente abarca 69 viviendas. Los futuros inquilinos representan una muestra de nuestra sociedad: desde la pareja de jóvenes hasta el jubilado. Paneles solares proporcionan un circuito de energía y calor autárquico, mientras los sensores calculan la incidencia de luz y el momento del día, garantizando así una luz óptima. E incluso los grifos y las manijas funcionan de forma automática gracias a sensores de movimiento, lo cual supone una gran ayuda, sobre todo, para la gente mayor.

CAPTAR TALENTO

Lisboa

La compañía de iluminación Schréder ha anunciado la apertura de su nuevo centro de excelencia *smart city* en Carcavelos (Lisboa, Portugal) bajo la marca Schréder Hyperion. Su finalidad es ofrecer a las ciudades información práctica, soluciones y formación que faciliten la transición hacia urbes más inteligentes, interoperables y sostenibles. El nuevo campus universitario se ubica en las instalaciones de Nova Business School and Economics (Nova SBE). Se trata de un lugar estratégico de Lisboa para aprovechar el talento tecnológico de la ciudad, que cuenta con un gran número de ingenieros per cápita, así como un ecosistema tecnológico internacional con unas bases sólidas, basado en la colaboración y la puesta en marcha de iniciativas de investigación.

TRANSPORTE PÚBLICO

Estocolmo

La ciudad fue premiada como Smart City de 2019. Este premio reconoce las iniciativas y proyectos más destacados en la industria de la innovación y transformación urbana. El tráfico de esta ciudad era tan elevado que dificultaba las compras o las oportunidades de negocio en su centro urbano, de modo que se buscó una salida que aligerase el tráfico y, a la vez, implicase a los ciudadanos. Con un sistema de pago por peaje cuyo importe se destinó íntegramente a lograr una moderna y eficaz red de transporte público, la ciudad consiguió reducir el tráfico en un 20%, el tiempo de espera por transporte público en un 25% y las emisiones de CO_2 en un 12%.

DATOS Y TRÁFICO

Copenhague

Con sistemas IoT, como Smart Lightning, Smart Traffic Management, Waste Management e Intelligent Building Management, la ciudad quiere alcanzar la neutralidad al CO_2 hasta 2025 e introducir un mercado de datos, el denominado City Data Exchange. El objetivo: todo el mundo, particulares, empresas o el sector público, puede ofrecer o crear datos, desde estadísticas de habitantes hasta datos sobre la calidad del aire. Así, por ejemplo, podría ayudar a localizar la ubicación óptima de un negocio en base a la demografía del barrio, el poder adquisitivo disponible y la competencia existente. Una aplicación Smart City ayudará, además, a optimizar el tráfico registrando y optimizando el consumo de carburante y de calorías. Esto permitirá vivir más relajadamente. En Copenhague, la gente parece saber que el progreso no solo se traduce en una mayor eficiencia, sino en una mayor felicidad a largo plazo.

La gestión de datos es crucial, en este sentido, para la capital danesa

NUESTRA COMPAÑÍA

Grupo VMV y Salerm, también 'green' y 'smart'

La filosofía de todas las empresas del Grupo VMV pioriza el cuidado y confort del cliente: ofrecemos máxima calidad al mejor precio posible gracias a un proceso automatizado con maquinaria de última generación, nuestras altas cantidades de compra, o el bajo o nulo coste financiero, entre otros aspectos. Eso hace posible que Salerm Cosmetics pueda ofrecer un producto excelente al mejor precio posible. Y todo ello lo hacemos también desde un punto de vista sostenible y cuidando de nuestro entorno, optimizando al máximo los procesos de producción y comprometiéndose con el desarrollo sostenible y el medio ambiente. Por ejemplo, somos una compañía Cruelty Free, ya que nunca hemos experimentado en animales, ni con nuestros productos ni con nuestra materia prima.

Y en nuestra apuesta por la innovación buscamos constantes mejoras técnicas que ofrezcan resultados naturales y poco agresivos. Por ello, desde los años 70, Salerm Cosmetics apuesta fuerte por la creación de nuevos productos desde Laboratorios Cosméticos Lamarvi, centro propio de I+D en el que se crean las nuevas referencias. Por otro lado, nuestra compañía es pionera tanto en la creación de un sistema de conservación de tintes como en la creación de partidas de color estables entre sí.

Desarrollo de las personas

Además, y por lo que respecta al desarrollo de las personas, también y a través de la Fundación VMV Cosmetic Group se conceden becas de estudio, con una dotación del 50% del coste del curso de peluquería para aquellos jóvenes con dificultades económicas que se quieran dedicar profesionalmente al mundo de la peluquería. También desde la Fundación se está editando material didáctico para el aprendizaje continuo de los profesionales y libros de texto para los futuros profesionales del sector.

LITTLE SPAIN

mercado gourmet en NY

El multiespacio gastronómico del chef José Andrés y los hermanos Albert y Ferran Adrià pone en el mapa de Nueva York 3.200 m² de deliciosa cocina española.

TEXTO: ***REDACCIÓN*** / *FOTOS:* ***AGENCIAS***

Nueva York es una de las ciudades más multiculturales del mundo, y por eso muchas de las diferentes nacionalidades que la habitan se han ido reagrupando con el paso de los años en barrios como Little Italy o Chinatown, en el centro de Manhattan.

Lo que mucha gente no sabe es que España tuvo también el suyo propio: Little Spain, un barrio en el que se hablaba español, se cocinaba con productos españoles y se celebraban fiestas españolas. Tradicionalmente, Little Spain abarcaba poco más de una calle, la 14, entre las avenidas séptima y octava, colindante con los barrios de Chelsea y West Village. Ahora revive en forma de mercado gracias al impulso de los chefs José Andrés y los hermanos Albert y Ferran Adrià, el trío culinario más internacional de la gastronomía española.

Mercado Little Spain se ubica en un nuevo barrio al oeste de Manhattan llamado Hudson Yards, junto a una de las nuevas atracciones turísticas de la ciudad, el parque elevado High Line. Justo en sus bajos, a la altura de la calle 30 con la Avenida 10, este mercado se suma a la moda iniciada por los establecimientos centrados en Italia (Eataly) y Francia (Le District).

En este caso, el interiorismo ha sido desarrollado por Capella García Arquitectura, ICrave y el estudio neoyorkino Anthony Mrkic Architect, y cuenta con diseños de artistas españoles como Mikel Urmeneta o Javier Mariscal.

Para respetar el producto autóctono, la gran mayoría de todo lo que se puede comprar y degustar en este mercado llega desde España o ha sido cultivado por profesionales españoles instalados en Estados Unidos, como el mismo Andrés.

Oferta gastronómica

Además de carnicería y pescadería hay un colmado, de los de toda la vida, donde adquirir productos básicos de la cocina española, como arroz bomba, aceite de oliva virgen y todo tipo de conservas.

Y, si lo tuyo es picar, hay 15 puestos distintos identificados por el tipo de producto que sirven: la **Barra** (con tapas tradicionales, como el pulpo a la gallega y las gambas al ajillo, acompañadas de su inseparable caña), **Bravas** (patatas con variedad de salsas) y **Churros** (de la mano del vallisoletano Jesús Muñoz), la **Coca** (elemento indispensable de la cocina catalana que se toma dulce o salada) y la **Granja** (con una amplia variedad de pastelería y bocadillos ligeros). A lo que se suma **Huevos, Frituras & Pulpo** o **Pasteles & Helados, el punto dulce**.

Sin olvidar la cultura de bar en **BarCelona**, barra dedicada a los cócteles, o, **Vinos**, que reúne a todas las DO españolas.

Entre el catálogo de bebidas destacan tres variedades de sangrías: servidas de grifo, porrones y jarras. Y también el popular vermut, que se puede tomar con almendras marcona saladas, mejillones gallegos de lata y patatas chips fritas en España y aliñadas con salsa Espinaler.

LITTLE SPAIN

- **10 Hudson Yards New York, NY 10001**
- **www.littlespain.com**
- **Abierto desde el desayuno hasta la cena**
- **646-495-1242**

SUS 3 RESTAURANTES

Leña

El menú se guía por el ingrediente más mágico de la cocina: el fuego. Reúne los mejores elementos de los restaurantes enfocados a la parrilla, incluyendo los asadores del País Vasco y Asturias. Casi todo se cocina a la brasa, incluyendo vegetales, carnes y mariscos.

Mar

Aquí tienen cabida desde los mariscos de los rocosos acantilados del Atlántico del Norte hasta el hermoso atún rojo del Mediterráneo. Su menú, en constante rotación, destaca los mariscos de España y de Estados Unidos, con lo que es fresco y de temporada. También vende pescado y mariscos frescos, así como kits para prepararlos en casa.

Spanish diner

En este gran espacio, tapas y platillos de gazpacho andaluz, callos con garbanzos, butifarra con *mongetes* o bacalao frito. Los huevos son otra especialidad, en arroz a la cubana, huevos fritos con pisto manchego o huevos rotos estilo Casa Lucio. También sándwiches y flautas a cualquier hora.

ELIGE TUS JEANS

Reglas básicas: para disimular trasero, elige mejor unos vaqueros de talle normal o alto, y cintura alta. El talle bajo siempre te dará más ilusión de volumen. Y, para disimular cadera, vaqueros que te aporten volumen en el bajo.

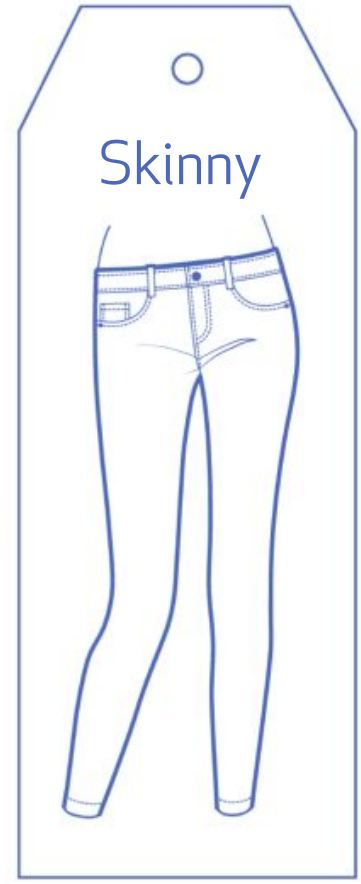
TEXTO: ***REDACCIÓN*** | *FOTOS:* ***AGENCIAS***

AJUSTADOS

Skinny

Muy ajustado al cuerpo, casi un efecto de segunda piel (los *super skinny* son aún más ajustados).

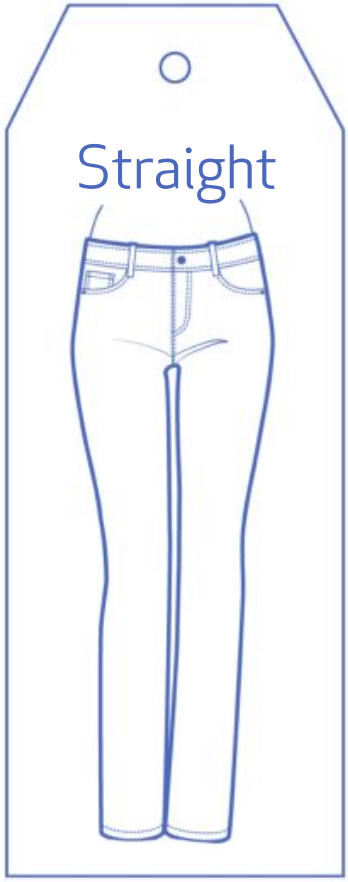
Para quién: están pensados para las siluetas delgadas o muy delgadas, ya sean de estatura alta o baja, y a las que no les dé miedo marcar sus curvas.



Slim

A medio camino entre los *skinny* y los *regular*. Moldean la zona de los muslos y las pantorrillas sin ajustarse completamente a la altura de los tobillos.

Para quién: favorecen a todas las siluetas, también a las de tallas más grandes. Destacan las formas del cuerpo y le proporcionan un aspecto esbelto, ya que contribuyen visualmente a alargar la figura.



RECTOS

Regular o straight

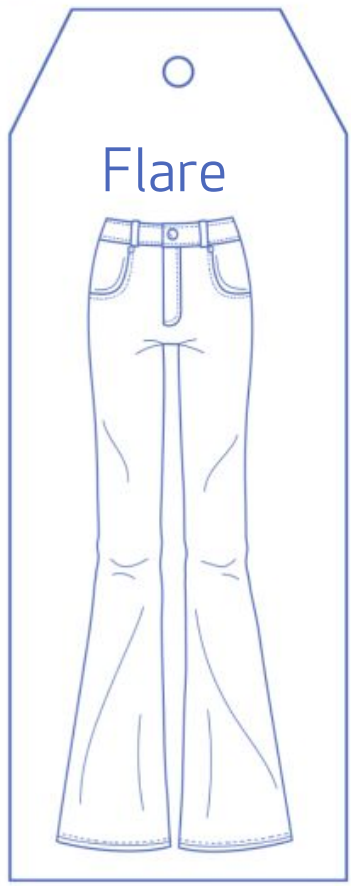
Los vaqueros regular (*straight* o recto) son los más clásicos y no pasan de moda. Tienen la pernera recta, desde la pelvis hasta los tobillos, lo que resalta el cuerpo sin ajustarse.

Para quién: son muy cómodos y tienen la ventaja de favorecer a todas las figuras, especialmente a las mujeres con muslos y pantorrillas anchos.

ACAMPANADOS

Flare y 'bootcuts'

El vaquero *flare* empieza a ensancharse desde debajo del trasero y el bajo es más amplio. Recuerdan a los famosos pantalones de pata de elefante de los años 70. El vaquero *bootcut*, en cambio, se ensancha a partir de la rodilla.
Para quién: los primeros favorecen a casi todas las siluetas, en especial a las mujeres altas. Además, son perfectos para disimular curvas o reducir ópticamente el tamaño del muslo. Los segundos, con una ligera campana que deja ver los pies, favorece a las chicas bajitas porque alarga las piernas.



El vaquero 'bootcut', que deja ver los pies, sienta genial a las chicas más bajitas

HOLGADOS

Boyfriend

Parecen salidos del armario masculino. También llamados *mom* o *girlfriend* (un poco más ajustados). Son holgados a la altura de las caderas y en el resto de la pierna, de talle alto y van enrollados en el tobillo. Son muy cómodos y dan un aire *casual* a cualquier *look*.

Para quién: este tipo de vaqueros tiene la ventaja de destacar las curvas sin añadir volumen.

ESTA TEMPORADA TAMBIÉN ESTÁN DE MODA LOS 'CROPPED WIDE LEG': ANCHOS DE PERNERA Y LARGOS A MEDIA PIERNA

AUMENTA TU ENERGÍA POSITIVA

Aumentar la energía positiva equivale a ver las cosas desde una perspectiva más optimista y constructiva; supone no bloquearse ni anticipar pensamientos negativos. Y no solamente es posible, sino que está al alcance de todos. ¿Preparados?

TEXTO: ***ÀLEX BLANCAFORT*** | *FOTOS:* ***AGENCIAS***

De entrada, puede parecer difícil potenciar la energía positiva en el mundo en que vivimos: trabajo, familia, relaciones, entorno… Todo nos "engulle" y hay días en que todo parece ir en contra de los propósitos favorables. Y es difícil, cuando no imposible, insuflarse y transmitir buenas vibraciones. Pero, precisamente por esto, porque el mundo en el que vivimos es cada vez más complejo, es necesario aumentar y fortalecer nuestra energía positiva y todos aquellos factores que la posibilitan. Esa es ya una buena noticia. Pero aún hay más: aumentar la energía positiva significa ver las cosas desde una perspectiva más constructiva y favorable a nuestros intereses, y no dejarse vencer por los pensamientos no solamente es posible, sino que está al alcance de todo el mundo. Y, además, lo está de una manera más sencilla de lo que parece, tan solo corrigiendo algunos de nuestros hábitos y siguiendo algunas pautas.

Estos consejos que te ofrecemos se refieren a comportamientos y actitudes personales frente a la vida que ayudan a potenciar la energía positiva.

Pautas interiores

— ***Desarrollar y mantener una actitud positiva*** exige algo más que tener pensamientos felices. Para ello hay que fomentar ideas positivas, y eso se logra trabajando –y modificando– nuestra visión de la vida, es decir, viendo su lado positivo. ¿Cómo hacerlo? Por ejemplo, evitando proyectar sobre familiares y amigos situaciones desagradables: molestias físicas, críticas, quejas, etc. Hay que intentar reprimir esos comentarios (siempre que no sea algo grave, claro) y quedárselos para

— ***Quererse a uno mismo de forma completa*** es el primer paso para tener una vida satisfactoria y llena de energía positiva. Pero, en muchas ocasiones, nos fustigamos demasiado a nosotros mismos y somos extremadamente autocríticos, lo que nos impide expandir nuestras virtudes y nuestra positividad.

— ***Convivir con los errores y la frustración.*** Somos humanos y nos equivocamos, eso es un hecho, por lo que es importante aceptar esos errores, estar abiertos a que las cosas no salgan como nos esperamos y entender que la frustración forma parte del aprendizaje y del crecimiento de una persona.

— ***No vivir en el pasado y no obsesionarse con el futuro.*** Las cosas que ya han pasado no se pueden cambiar y el futuro aún está por llegar, con muchas sorpresas –positivas– que descubrir. Aunque resulte difícil, debemos centrarnos en el presente solventando y aprendiendo de aquellos errores del pasado y esperando el futuro con optimismo y expectantes de lo que nos pueda sorprender y pasar.

— ***Crearse metas asequibles y trabajar por ellas***. Es uno de los métodos más eficaces que existen para atraer la mentalidad positiva. El sentimiento de autosatisfacción, de dedicar tiempo a lo que a uno le gusta, es imprescindible para disfrutar de una vida plena y satisfactoria. Hay que quitarse los complejos, fomentar la seguridad en ti mismo y tener la vida que quieres.

Márcate metas asequibles: el sentimiento de autosatisfacción ayuda a forjar una mentalidad más positiva

Energía del entorno

Existen aspectos relacionados con el entorno que también pueden ayudarnos:

— ***Disfruta de la naturaleza.*** Realizar actividades al aire libre mejora nuestro humor, nos relaja, reduce el estrés y permite afrontar los problemas y la vida.

uno mismo; así se consigue reducir su importancia, se aprende a vivir con ellos y cada vez ocuparán menos espacio en tu vida.

— ***Cuanto más das, más recibes.*** Cuanta más energía positiva desprendas, más lograrás atraer, así que es importante proyectar esos sentimientos al mundo para que te los devuelva.

¡Ah!, y si tienes un perro, mejor que mejor: la interacción con mascotas también puede ayudar a las personas a mantenerse positivas. Incluso el simple acto de mirar a una mascota aumenta la cantidad de oxitocina (sustancia química que hace que tu cerebro se sienta bien).

— ***El ejercicio físico***. El ejercicio físico incide de forma positiva tanto en el cuerpo como en la mente, y esto se debe a que se liberan endorfinas, neurotransmisores que potencian el buen estado de ánimo, generan bienestar e inyectan más vitalidad y energía positiva.

— ***Buen descanso.*** Dormir mal equivale a mal humor, cansancio y malas sensaciones. Mientras duermes no solo te recuperas físicamente, sino que tu cerebro entra en un proceso de "limpieza de pensamientos". Todos los estímulos y la información que ha ido captando a lo largo del día los procesa durante la noche y descarta aquellos que para ti no son significativos.

— ***Alimentación adecuada.*** Recurrir a una alimentación que te aporte más vitalidad, te suba el ánimo y te llene de energía positiva es también una muy buena opción.

Los nutricionistas afirman que para sentirse lleno de energía es mejor evitar algunos alimentos que "roban" energía, como bebidas excitantes que lleven alcohol o el café. Opta, mejor, por infusiones o zumos naturales.

Si lo que buscas es llenarte de energía positiva a través de la alimentación, nada mejor que los alimentos frescos, de temporada, en especial, frutas y verduras. Empezar el día con un batido verde, un *smoothie* o un zumo natural te aportará enzimas, minerales, vitaminas y fibra, todos ellos, nutrientes energéticos.

La falta de energía también puede deberse a carecer de alguna vitamina. Las vitaminas son sustancias vitales para que el organismo funcione correctamente, y algunas de ellas tienen una relación directa con los estados de ánimo. Es importante asesorarse bien para reconocer los síntomas de cualquier carencia, así como aprender a tomarlas correctamente si son necesarias.

TEST

¿Cómo vas de positivismo?

1. ¿Sonríes a menudo?
a) Sí, no concibo la vida y la relación con los demás si no es sonriendo.
b) A veces.
c) Poco, sólo si algo me hace gracia.

2. Cuándo tienes un problema, ¿sabes relativizar?
a) Sí, lo afronto desde una perspectiva más amplia e intento enfocarlo de forma positiva.
b) Lo intento y lo logro a veces, pero no siempre lo consigo.
c) No, tiendo a obsesionarme con él y a temerme siempre lo peor.

3. ¿Tienes tendencia a rodearte de personas que transmiten energía positiva?
a) Siempre. Procuro evitar a quienes transmiten malas sensaciones.
b) En principio, sí, aunque no siempre es fácil.
c) Me da igual.

4. ¿Te preocupas lo suficiente por crecer y mejorar personalmente?
a) Sí, es bueno plantearse retos personales y profesionales que ayuden a mejorar y enriquecer tu vida.
b) Sólo si veo que he tocado fondo.
c) Soy de buen conformar, prefiero no complicarme.

5. ¿Eres propenso a comentar situaciones desagradables, molestias que te afectan o sentimientos negativos?
a) Nunca. Me los guardo para mí.
b) A veces.
c) Siempre. Pienso que hacerlo es beneficioso.

6. ¿Aceptas de buen grado los errores y que a veces las cosas no salen como uno quiere?
a) Sí, equivocarse es humano y, muchas veces, hasta terapéutico.
b) Me cuesta, aunque llego a aceptarlos.
c) No soporto equivocarme, me genera frustración.

7. ¿Tienes tendencia a recrearte en el pasado y anticipar el futuro?
a) No, siempre vivo el día a día.
b) No pienso mucho en el pasado, aunque sí me preocupa el futuro.
c) Pienso en las malas decisiones que tomé y me angustia el porvenir.

8. ¿Realizas con frecuencia actos de generosidad como ayudar, compartir o saludar sin esperar nada a cambio?
a) Sí, me hace sentir mejor.
b) Soy una persona educada y ayudo o colaboro cuando puedo.
c) Sí, pero sólo si la persona a la que he ayudado sé que me corresponderá.

Resultados

Suma por cada respuesta:
a) 3 puntos
b) 2 puntos
c) 1 punto

Más de 17 puntos. Tu forma de afrontar la vida te beneficia y hace más felices a los demás. Sigue así.
Entre 10 y 16 puntos. Ciertas actitudes te impiden desarrollar plenamente tu energía positiva. Pero estás en el buen camino.
9 puntos o menos. Estás demasiado encerrado en ti mismo, y eso dificulta que proyectes una mayor positividad. Procura cambiar tu forma de ver la vida.

PRO• LINE
01 VOLUME DUST
02 VOLUME SPRAY
MATT CLAY 02
04 WET GEL ROCK
04 EXTREME LAC
03 STRONG LAC
Salerm COSMETICS
CREA TU ESTILO, CUIDA TU CABELLO
PROLINE REVOLUCIONA
EL MUNDO DEL STYLING CON UNA LÍNEA ALTAMENTE TRATANTE.
CREA TUS ESTILOS MIENTRAS CUIDAS, REPARAS Y PROTEGES EL CABELLO
FIJACIÓN · VOLUMEN · RIZOS · LISOS · TEXTURAS

EN BICI POR LA CIUDAD

Pedalear es sinónimo de salud, pero también de diversión, además de una forma de desplazarte por la ciudad rápida y sostenible. ¡Anímate a pedalear!

TEXTO: **REDACCIÓN** | FOTOS: **AGENCIAS**

Desplazarse en bicicleta tiene muchas ventajas: haces ejercicio, mejoras tu salud, combates el estrés, ahorras dinero y no contaminas.

La bicicleta urbana es un medio de transporte cómodo, pues te permite mantener la espalda prácticamente erguida y moverte con naturalidad. Es, además, práctica: puedes usarla para ir al trabajo o a comprar, y llevar a tu hijo al colegio. Es fácil encontrar accesorios para sillitas. También es económica y sostenible, pues funciona con energía humana. Se calcula que por cada 3 kilómetros en bicicleta se ahorra 1 kilo de CO_2.

Beneficios para la salud

Si escoges pedalear, notarás pronto mejoras en tu organismo. Te explicamos en qué te beneficiará desplazarte en bicicleta y disfrutar de la vida sobre dos ruedas:

— Ayuda a controlar el peso. Es excelente para quemar grasa (en una hora puedes perder alrededor de 500 kcal) y, por tanto, para evitar también el colesterol, una de las principales causas de las enfermedades cardiovasculares.

— Reduce el estrés. En especial, si se hace en un entorno natural.

— Tonifica las piernas, siempre que seas constante.

— Fortalece las rodillas sin que se resientan por el impacto del peso del cuerpo, como sucede al correr. Recuerda colocar el sillín alto para evitar que sufran innecesariamente por el esfuerzo.

— Refuerza la espalda. Al pedalear estimulas los pequeños músculos de las vértebras y fortaleces la zona lumbar. Eso sí, siempre que adoptes una posición correcta.

Para disfrutar de todos estos beneficios es necesario que seas constante. Pegarte una paliza cada dos meses solo te proporcionará una cosa: agujetas.

5 PASOS

Para iniciarte

— **Elige el modelo de bicicleta que más te convenga.** No te guíes por la moda. Lo importante es que vayas cómoda. Evita las demasiado profesionales, pues suelen ser incómodas y difíciles de llevar. Si piensas combinarla con el transporte público y tienes poco espacio en casa, tal vez lo ideal sea una plegable. Si solo harás recorridos urbanos y vives en una ciudad plana, una de paseo será suficiente. Si hay cuestas, plantéate una eléctrica. Y si, además de para recorridos urbanos, la quieres para salir el fin de semana, prueba con una híbrida o de montaña.

— **Ve de menos a más.** En caso de que haga años que no cojas una bicicleta, empieza en un lugar tranquilo hasta sentirte segura. O un domingo por la mañana, pues habrá poco tráfico. Es normal que al principio te canses; no te agobies, pronto notarás como tu resistencia física mejora.

— **Estudia las rutas.** Al principio, busca itinerarios alternativos por calles tranquilas para afianzar la confianza.

— **Respeto, sí; miedo, no.** Pedalea a tu ritmo, haz caso de las normas de tráfico y señaliza tus movimientos. Usa siempre los cinco sentidos.

— **Reparaciones mínimas.** Saber arreglar un pinchazo o ajustar los frenos puede serte muy útil. En todo caso, localiza alguna tienda o taller que pueda ayudarte si lo necesitas.

EQUIPO

El kit indispensable

— **Casco.** Obligatorio o no, es tu mejor aliado. No lo olvides nunca.

— **Luces.** Necesitas una blanca para la parte delantera y una roja para la trasera. De noche, usa también elementos reflectantes. No te la juegues y hazte ver.

— **Timbre.** Indispensable por si has de llamar la atención de peatones, otros ciclistas o automovilistas.

— **Candado.** Usa mejor uno en forma de "U" y fíjalo del cuadro (nunca de las ruedas) a un elemento fijo del mobiliario urbano. Evita disgustos.

— **Cubrecadenas.** Mantendrá tu ropa sin manchas de grasa.

— **Guardabarros.** Asegurará que llegues seco y limpio a tu destino, sobre todo cuando llueve.

— **Guardafaldas.** Evitará que la falda pueda engancharse en los radios de la rueda.

— **Y para el equipaje…** Si llevas tus cosas en una mochila cargarás demasiado tu espalda. Cámbiala por una cesta, de mimbre o metálica, o por alforjas, que tienen bastante capacidad. Y si prefieres un bolso, los hay con anclajes para ajustarlos al manillar o al portaequipajes.

BUENOS TESOROS DECO EN UN CLIC

Sin necesidad de mapa del tesoro, aquí te desvelamos webs con objetos de diseño que son un auténtico tesoro. Al alcance de tu mano y sin salir de casa.

TEXTO: ***TXELL MORENO*** / *FOTOS:* ***AGENCIAS***

Si para inspirarte a la hora de vestir tu hogar echas mano de Pinterest, Instagram o webs de decoración, ¿por qué no hacer lo mismo a la hora de comprar los objetos que te aportan un toque extra de estilo? Hablamos de poner el foco en aquellas webs y tiendas *on-line* especializadas en objetos de diseño con valor añadido. Ésta es nuestra ruta a seguir.

Si aún no tienes claro cómo vestir ese sobre de mesa del salón, el rincón del recibidor o cómo darle vida a la pared del dormitorio, echa un vistazo a **Inuk Home** (inukhome.com/es), descubrirás un gran número de diseños contemporáneo cargados de positivismo. Además, cuenta con servicio de asesoramiento para decorar el espacio que desees. En la misma línea está **LOVEThESIGN** (lovethesign.com/es), boutique *on-line* italiana que se convierte en el punto de encuentro para las empresas de producción tradicional del *made in Italy* y principales firmas internacionales. De fácil y cómoda navegación, ambas webs disponen de miles de propuestas de vanguardia, desde pequeños accesorios hasta luminarias, textiles y mobiliario. Lo difícil es resistir la tentación.

Diseño artesanal y sostenible

Los materiales toman forma en manos maestras para convertirse en piezas singulares donde cada detalle marca la diferencia. Esa huella artesanal eleva cada uno de los productos a otro nivel, ya sea sentimental, de calidad o exclusividad (no hay dos exactamente iguales), que huye de la producción en masa para centrarse en creaciones manuales a pequeña escala. Si te gustan las creaciones manuales, merece la pena darse un paseo virtual por **Casa Atlántica** (casaatlantica.es/es/), donde encontrarás piezas de cerámica, mimbre o madera elaboradas sin prisas y con técnicas propias de antiguos oficios, y que dan a cada creación alma y diseño. La firma de mobiliario e iluminación **Let's pause** (letspause.es) aboga por la misma tendencia y el mismo ritmo pausado, con piezas hechas con fibras naturales (esparto, junco, caña...).

OBJETOS ARTESANALES, CON CONCIENCIA ECO O CUIDADOS DISEÑOS NÓRDICOS SON ACCESIBLES EN ESTAS WEBS

La tradición y el diseño, unidos al respeto por el medio ambiente, tienen cabida en tiendas multimarca como **Ekohunters** (ekohunters.com/es) y **Ekoideas** (ekoideas.com), con propuestas sostenibles como denominador común. Bajo esta premisa se encuentran también firmas como **Lorenzodesign** (lorenzodesign.es), con sus originales piezas de mobiliario y accesorios para la mesa, y **Qdebouteilles** (qdebouteilles.fr/es), cuyos diseños nacen de botellas de cristal reciclado que, tras cinco fases artesanales de transformación, se convierten en elegantes luminarias y objetos decorativos.

Tendencia nórdica y de autor

El diseño escandinavo hace tiempo que rompió fronteras, y su legado estético se extiende a todos los espacios del hogar. La pureza y calidez que caracteriza esta corriente promovida en los años 50 por figuras como Arne Jacobsen y Alvar Aalto, entre otros, sigue más viva que nunca en pleno siglo XXI. Basta con echar un vistazo a firmas como la danesa **Ferm Living** (fermliving.com) o la finesa **Iittala** (iittala.com), verdaderos estandartes de esta corriente estética, para llenar nuestro espacio vital de piezas repletas de ingenio, sofisticados colores y esencia minimalista.

Si más allá de lo *mainstream* buscas propuestas alternativas y con marcado sello de autor, no puedes perderte **Apt2B** (apt2b.com), con una completa selección de piezas contemporáneas y genuinas para darle marcada personalidad a los diferentes ambientes de casa. Entrar en **A+R** (aplusrstore.com) es hacerlo en una gran tienda de objetos ante los que sentir amor a primera vista. Piezas de autores, consolidados o emergentes de ámbito global, tienen cabida en un sitio que, como la propia selección de objetos, es elegante, sobrio y muy práctico. Bajo el nombre de **Objects** (objects.es) se encuentra el proyecto personal de la arquitecta Carme Pinós, que, en línea con la filosofía de sus trabajos, ofrece una colección abierta a la experimentación. Al fin y al cabo, la decoración sólo trata de eso.

Más cerca de TI

Salerm Cosmetics lanza su nueva página web con un diseño completamente renovado en una apuesta por estar más cerca que nunca de sus clientes.

En un entorno tan cambiante como el actual, la mejora de los sistemas tecnológicos debe ser constante. Los clientes demandan páginas web cada vez más innovadoras que resuelvan sus necesidades de forma rápida y personalizada. Por ello, en Salerm Cosmetics decidimos embarcarnos en un proyecto de mejora de nuestra página web que ha culminado con el lanzamiento de un sitio totalmente renovado.

Con esta nueva propuesta, queremos dar un mejor servicio a nuestros clientes con una respuesta más individualizada y cercana. ¿Cómo? Hemos ampliado el contenido, hemos mejorado la navegación, hemos añadido nuevos canales de contacto y hemos desarrollado nuevas áreas con material exclusivo y personalizado.

Un espacio a medida para el profesional

Conociendo los retos a los que se enfrentan nuestros estilistas, desde Salerm Cosmetics queremos ponerlo todo un poco

más fácil. Por ello, una de las principales novedades de la página ha sido la creación de un espacio diseñado especialmente para el profesional, con el objetivo de apoyarle en su trabajo y ahorrarle tiempo y recursos.

Esta nueva herramienta agiliza el proceso de compra, permite un mayor control de las operaciones y es un espacio de apoyo para el estilista. Entre otros materiales, los profesionales podrán acceder a información adicional sobre los productos de Salerm Cosmetics, material técnico, calendario de formaciones y promociones exclusivas. Y todo esto sin moverse de tu zona de trabajo.

Tus productos favoritos, al alcance de un clic

La incorporación de nuevas funcionalidades y la mejora de la navegación te permitirán adquirir todos los productos de nuestro catálogo desde cualquier dispositivo, en cualquier lugar, en cualquier momento y todo de una manera más sencilla.

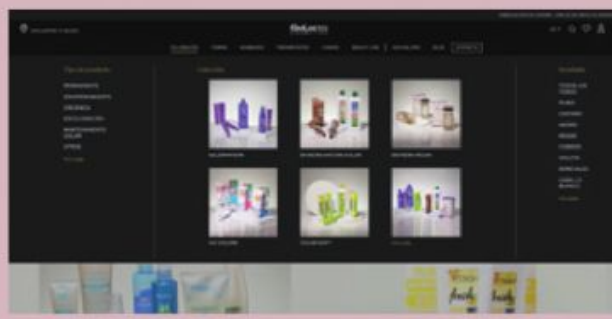
El nuevo diseño presenta un amplio menú con el que navegar de forma ágil y sin complicaciones. Todas las opciones son fáciles de localizar y tus productos favoritos están a tu alcance con unos simples clics. Nuestro deseo es que puedas moverte por la página web de forma intuitiva y encuentres lo que estés buscando sin mareos innecesarios.

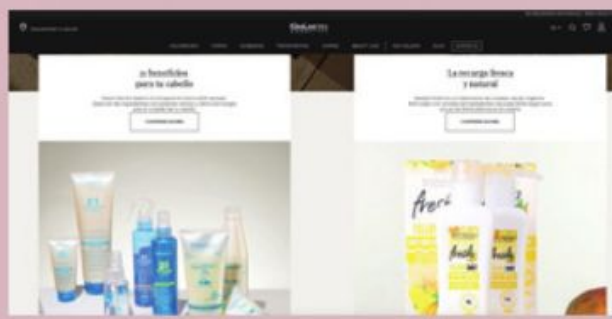
No todo cambia

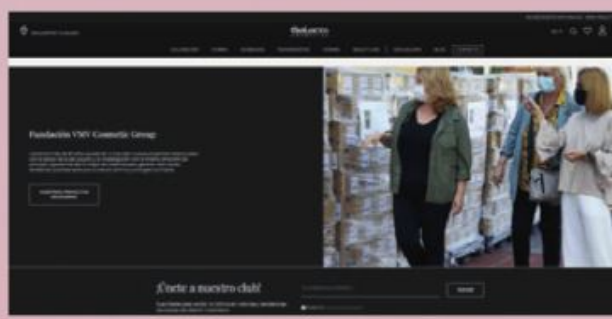
Las novedades del sector de la peluquería y las últimas tendencias en estilismo siguen teniendo un lugar destacado en la nueva página a través del blog y el apartado de colecciones. Estos son, sin duda, dos de los espacios más valorados por nuestros clientes, que se mantienen para seguir ofreciendo contenido actualizado y sirviendo de inspiración para todos nuestros seguidores.

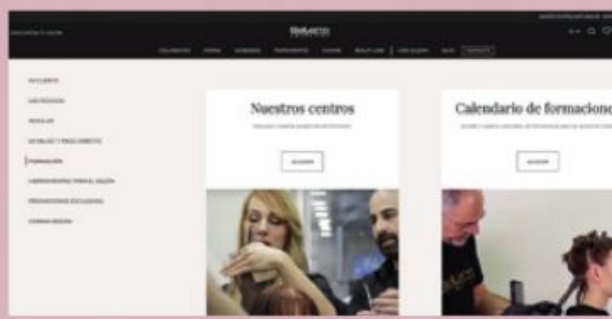
La nueva página está ya activa para 21 países, entre ellos, España, México, Estados Unidos y Costa Rica; y disponible en 6 idiomas: español, inglés, francés, italiano, ruso y checo.

Pero, como imaginarás, nosotros no nos paramos aquí. Ya estamos trabajando para ampliar el contenido y añadir nuevas funcionalidades a la página. Te mantendremos al día para seguir siempre cerca de ti navegando juntos.









CELEBRACIÓN

Apertura del Beauty Studio Center en Barcelona

VMV Cosmetic Group ha abierto recientemente, en el céntrico barrio barcelonés del Ensanche, Beauty Studio Center, un centro dedicado a la imagen integral y estética, especializado en oncología.

El centro ofrece soluciones capilares adaptadas a cada necesidad individual aprovechando la experiencia adquirida a través de Marvi, empresa con más de 60 años de dedicación en la confección y personalización de pelucas y posticería.

Asimismo, cuenta con una zona específica en ortopedia y corsetería oncológica, donde estar a la moda de forma cómoda hace que la persona se sienta atractiva y especial, algo que no debería cambiar porque haya estado sometida a una cirugía mamaria o un tratamiento oncológico.

La tercera de las especialidades que ofrece Beauty Studio Center Barcelona es la estética oncológica, con tratamientos específicos para uñas, cuerpo, rostro, así como micropigmentación.

Beauty Studio Center Barcelona cuenta con un equipo de profesionales muy experimentado y formado en imagen personal relacionada con tratamientos oncológicos, con lo que podrá ofrecer un asesoramiento y formación precisos adaptados a las necesidades de cada cliente que acuda al centro.

La estética oncológica es otra de las especializaciones del Beauty Studio Center.

DONACIÓN

Gel hidroalcohólico para diferentes organizaciones

La Fundación VMV Cosmetic Group ha culminado una campaña de donación de gel hidroalcohólico a diferentes organizaciones de toda España, en la que se han repartido más de 170.000 botellas de 200 ml de esta solución, clave para la higiene de manos y evitar la propagación de la COVID-19.

La entidad que más unidades ha recibido ha sido Cruz Roja Española, que ha distribuido, entre sus diferentes asambleas de todo el Estado, 80.000 botellas, dirigidas en una primera fase a zonas de costa para abastecer a los diferentes socorristas repartidos por las playas españolas. A ella le sigue el Banco de Productos no Alimentarios – La Nau de Barcelona, de la Ciudad Condal, con más de 74.000 unidades distribuidas entre organizaciones sociales que trabajan con personas vulnerables o en riesgo de exclusión social.

La tercera de las organizaciones, con más de 5.500 unidades, ha sido Cáritas Diocesana. Y, por último, la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) de Barcelona y Córdoba, con sendos paquetes de 3.500 unidades de gel hidroalcohólico.

Estas donaciones se suman a las realizadas en el momento del inicio de la pandemia del COVID-19 en marzo de 2020. Entonces, la Fundación VMV Cosmetic Group donó gel hidroalcohólico a centros hospitalarios, residencias de personas mayores y colectivos esenciales como policías.

CONTRA EL CÁNCER

La Fundación VMV Cosmetic Group financia una beca de investigación

El presidente de la AECCC de Barcelona, Laureano Molins, y la presidenta de la Fundación VMV, Ana Ribes, en la firma del convenio.

La Fundación VMV Cosmetic Group ha financiado, a través de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), una beca de estudio para fomentar el incremento de la capacitación profesional de especialistas médicos en activo de toda España relacionados con la oncología.

En este caso, la ayuda se ha concedido a la doctora María Carolina Martínez, para la financiación del Máster en Oncología Molecular, en el Centro de Estudios Biosanitarios (CEB). El máster tiene una duración de 12 meses y un coste de 6.900 € financiado íntegramente por la Fundación VMV Cosmetic Group a través de la campaña "Súmate al Rosa", lanzada en octubre de 2020 con la edición del producto Natural Blush de Salerm Cosmetics, y cuyos beneficios van destinados a la lucha contra el cáncer.

La AECC ha elegido a la doctora Martínez porque está especializada en el diagnóstico de la patología gastrointestinal y hematolinfoide, forma parte del grupo de investigación en cáncer colorectal liderado por el doctor Andrés Cervantes en INCLIVA y coordina los estudios moleculares que se realizan en el laboratorio del Hospital Clínico de Valencia.

ERA DIGITAL

Formaciones on-line

La formación de los profesionales de la peluquería ha seguido a pesar de las limitaciones de la pandemia del COVID-19. Ya sea a través de directos en la cuenta de Instagram de Salerm Cosmetics o bien a través de la plataforma Zoom, estilistas de todo el mundo han tenido la oportunidad de seguir formándose en una época en la que no se podían realizar las formaciones presenciales.

En total se han ofrecido 700 horas de formación *on-line*, en las que ha participado todo el equipo técnico de Salerm Cosmetics, tanto de España como del resto de delegaciones internacionales, así como el equipo creativo de la compañía, formado por Dioni Barrera, Manuela Fernández y Juanjo Ruzafa.

El número de clientes que han participado en Zoom, en todas las formaciones que se han presentado ("Baber Shop" con Juanjo Ruzafa, "Trendy Rock" con Dioni Barrera y "Novias sin límite" con Manuela Fernández), ha sido de 5.000. Sobre los directos de Instagram, la media de visualizaciones de formaciones ha ascendido a las 500.

MANUAL

'Claves del corte de cabello', nuevo libro didáctico sobre técnicas y estilos de corte

La Fundación VMV Cosmetic Group acaba de editar el libro didáctico *Claves del corte de cabello*, que completa la trilogía de manuales didácticos sobre peluquería ya editados por la Fundación e impulsados por nuestro fundador, don Víctor Martínez Vicario. El libro es una propuesta única que proporciona la oportunidad de obtener una formación muy completa en las técnicas y estilos de corte de cabello, tanto femenino como masculino, así como en el arreglo y rasurado de la barba y bigote.

Los contenidos de este manual están presentados de manera muy didáctica para que sean fáciles de comprender, estudiar y poner en práctica, dando el máximo protagonismo a la imagen a través de la gran cantidad de ilustración didáctica y de fotografía, para explicar con detalle las técnicas y los procesos empleados en el corte de cabello, uno de los servicios principales en un salón de peluquería. Todo ello, con un contenido actual, atendiendo a las necesidades del profesional y cliente actual. Además, se dedican casi 100 páginas a la peluquería masculina, un servicio muy demandado y con mucha proyección profesional.

El libro, igual que *Guía de estilistas en peluquería: servicios auxiliares* y *Guía de estilistas: servicios de color*, ha sido un proyecto dirigido y escrito por la experta en imagen personal Cruz Sánchez. La ilustración del manual es obra de la artista Marcela López y los trabajos técnicos han

sido realizados desinteresadamente, en agradecimiento por su amistad y confianza con don Víctor Martínez Vicario, por Dioni Barrera en la parte femenina y por Juanjo Ruzafa en la masculina.

Estructura del libro y contenidos

El manual se divide en cinco bloques: el primero pone el foco en el cliente. En él, además de hacer una introducción a la historia del corte, aborda el estudio de las características del cabello y el cuero cabelludo. Además, desarrolla en detalle el estudio del cliente, las técnicas de visajismo y la adaptación del corte a sus características personales, necesidades y demandas.

Las herramientas protagonizan el segundo de los bloques, con temas que introducen conocimientos prácticos entorno a los diferentes útiles que se emplean tanto en el corte como en el cuidado y rasurado de la barba y el bigote.

El tercero de los bloques pone el foco en la técnica, con temas donde se desarrollan tanto los fundamentos como las técnicas básicas que se aplican en el corte de cabello. El cuarto hace hincapié en "los estilos", desde claves y protocolos hasta un paso a paso de cada estilo de corte con fotografías de los procesos. Y el último de los bloques, "Barber Shop", presenta el universo de la peluquería masculina desde el estudio y conocimiento del cliente o las técnicas de visajismo masculino hasta los diferentes servicios, estilos y técnicas de personalización del corte.

PRODUCCIÓN

Lamarvi amplía sus instalaciones para aumentar su capacidad productiva

Laboratorios Cosméticos Lamarvi ha ampliado sus instalaciones de envasado de tinte y ha puesto en marcha dos nuevas líneas de envasado de soluciones hidroalcohólicas que le permitirán multiplicar su capacidad de producción hasta llegar a un máximo de 110.000 unidades diarias. En lo referente a los tintes se han creado 7 nuevas líneas de envasado con una capacidad de producción de 6.000 tubos de tinte a la hora por cada una de ellas, así como una línea específica para la fabricación y envasado de polvos decolorantes.

En total, esta nueva zona de tinte tiene una superficie de 3.000 metros cuadrados, entre zona de envasado y almacén. Se ha construido junto al área de fabricación de coloración para así aprovechar las sinergias. La zona de envasado contará con una estación robotizada de palets con el objetivo de facilitar el trabajo a los operarios, y el almacén, de 1.500 m^2, cuenta con una capacidad de almacenaje de 1.500 palets. En la creación de estas nuevas instalaciones para el envasado de tinte se han invertido 2 millones de euros.

En lo referente a la ampliación de las instalaciones de envasado de soluciones hidroalcohólicas se debe a que el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo concedió una subvención a Lamarvi del 80% del proyecto de ampliación de las instalaciones, dentro del "Programa de ayudas a entidades que realicen inversiones para la fabricación de dispositivos médicos, equipos de protección personal y aquellos productos que sean considerados de emergencia por el Gobierno en relación con el COVID-19".

Salermvison

COLORACIÓN

DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Colores naturales, duraderos y con un brillo excepcional

Salerm 2022

¡Vuelve a brillar!

ENERO FEBRERO MARZO ABRIL MAYO JUNIO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE